LIMA, LUNES 17 DE MARZO DEL 2025 | www.elcomercio.pe | AÑO 185 - Nº 92.555 - PRECIO EN LIMA S/4,00

El Comercio

DIRECTOR PERIODÍSTICO: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA

DT -PÁGINA 17-
Daniella Rosas gana en Brasil y puede llegar al Challenger Series

¡BUENAS NOTICIAS!



Servicios del Reniec
El Reniec habilitó una unidad móvil para que los ciudadanos puedan actualizar la dirección en su DNI, estado civil, etc. El "bus de la identificación" irá a Magdalena del Mar, Surco, Santa Anita y San Borja.

Desborde de violencia -PÁGINAS 8-9-

Tras crimen bancadas ahora piden la censura de ministro Santiváñez

Asesinato. Sicarios interceptaron bus de la orquesta Armonía 10 en San Juan de Lurigancho y dos disparos acabaron con la vida del cantante Paul Flores (39), a quien llamaban "Russo".

Pedidos. Horas después del atentado, las bancadas de Fuerza Popular, Renovación Popular, Acción Popular y Avanza País pidieron la salida del ministro Juan José Santiváñez.

Medida. El primer ministro Gustavo Adrianzén anuncia estado de emergencia en Lima y Callao, con la participación de las Fuerzas Armadas.



JOSEPH ÁNGELES

Posturas de las bancadas del Congreso sobre el ministro del Interior, Juan José Santiváñez

Grupo parlamentario	Integrantes	¿Firmó la moción de censura contra el ministro Santiváñez?	¿Emitió un comunicado tras atentado contra Armonía 10?	¿Cuál es la postura de su comunicado frente al ministro Santiváñez?
Fuerza Popular	21	0	Sí	Renuncia o censura
Podemos	14	4	Sí	Ninguna
APP	14	1	Sí	Ninguna
Perú Libre	11	0	No	Sin comunicado
Renovación Popular	11	5	Sí	Renuncia
Acción Popular	9	0	Sí	Renuncia
Bloque Magisterial	8	0	No	Ninguna
Cambio Democrático-Voces	8	7	No	Sin comunicado
Avanza País	7	3	Sí	Renuncia
Somos Perú	7	0	No	Sin comunicado
Bancada Socialista	5	4	Sí	Censura
Honor y Democracia	5	1	No	Sin comunicado
Bloque Democrático	5	5	Sí	Censura
No agrupados	5	3	-	-
TOTAL	**130**	**33**		

Elaboración: Martín Hidalgo

TEMA DEL DÍA | Datum

El 52% piensa que la calidad de enseñanza ha empeorado con Boluarte

-PÁGINAS 4-5-

Educación. Hoy empiezan las clases en colegios estatales. Para el 41% de los encuestados, la formación en estos centros es mala.

ILUSTRACIÓN GIOVANNI TAZZA



Día1 -PÁGINAS 6-7-

Hay más de tres millones de conexiones de fibra óptica para Internet en casa

LIDERAZGO EN EL CONTINENTE
Aumenta el número de peruanos que viajan al extranjero para seguir estudios superiores
-PÁGINA 4-

SERVICIO AL CLIENTE
El 74% de los limeños rechaza que sus reclamos sean atendidos por chatbot
-PÁGINA 8-

PAÍS CENTROAMERICANO RECIBIRÁ US$6 MILLONES - PÁGINA 11-

Estados Unidos envía a 238 miembros del Tren de Aragua a cárcel de El Salvador

Traslado. Para la deportación el gobierno de Trump usó la Ley de Enemigos Extranjeros, que data de 1798 y que fue usada por última vez en la Segunda Guerra Mundial.

7 755787 141437

PRECIOS EN PROVINCIAS: ENVÍO TERRESTRE S/ 4,00 Y AÉREO S/ 5,00 EDICIÓN: ... SEDE PRINCIPAL: JR. SANTA ROSA 300 ... LIMA 1 REDACCIÓN: ... PUBLICIDAD: ... FONOAVISOS: ... SUSCRIPCIONES: ... DEPÓSITO LEGAL: ...

LEE MÁS
Conoce la posición editorial de El Comercio sobre los grandes temas de la semana



Alas sin rodaje

En el festival de desencuentros que forman parte de la historia del nuevo terminal del aeropuerto Jorge Chávez se agregó ahora un acto adicional. Según reportó ayer este Diario, el consorcio encargado de reparar la avenida Morales Duárez, indispensable por ahora para acceder o salir del aeropuerto, está integrado por una empresa española sancionada por malas prácticas.

Fuertetupa, una de las dos compañías que conforman el Consorcio Conservador Faucett, tiene un rosario de problemas. El año pasado, la empresa integró otro consorcio con el que ganó un concurso público de Provías Nacional (PVN) para dar mantenimiento al corredor vial Pampas-Churcampa-Allccomachay, en Huancavelica. Unos meses después fue sancionada e inhabilitada para contratar con el Estado por no presentar información completa. Luego, en mayo del mismo año, Fuertetupa se hizo de un contrato -también en consorcio- en el corredor vial Cerro de Pasco-Huánuco-Tingo María por S/63 millones. Pero poco después se descubrió que la experiencia que había registrado era falsa. Ambas faltas motivaron que PVN cancele las adjudicaciones.

Por si fuera poco, Carlos Espinoza Malvaceda, representante del Consorcio Conservador Faucett, registra ocho requisitorias de juzgados por hurto agravado entre el 2007 y 2011. Además, Rodiar Ingeniería y Construcción, empresa de Espinoza, fue inhabilitada en enero de este año por presentar información falsa en una licitación del Ministerio de Agricultura.

¿Cómo así esta empresa fue seleccionada para ocuparse ahora de una ruta vital para el funcionamiento del aeropuerto? Sin siquiera concurso público; fue contratación directa. La cereza del pastel es que la inhabilitación a Fuertetupa por la obra de Huancavelica se dio el mismo día en que PVN le dio el encargo en la avenida Morales Duárez. Como la empresa estaba habilitada a la fecha de firma del contrato, la adjudicación se mantiene. Y como era previsible, la obra ya está retrasada: se debió entregar el mes pasado.

¿Por qué se eligió la modalidad de contratación directa y por qué, con la flexibilidad que esa figura otorga, se obvió todo lo anterior para dar el contrato a una empresa tan cuestionada? La comedia de errores, decíamos, se suma a las cuatro licitaciones fallidas que lleva el Estado para completar el puente Santa Rosa sobre el río Rímac, último paso antes de entrar al nuevo aeropuerto, y que no estaría listo sino hasta el 2029. El nuevo terminal podrá tener lo último en tecnología cuando se inaugure, pero sus accesos y su historia nos recordarán por mucho tiempo el atraso y vicios tradicionales de la obra pública en el país.

La contratación de una empresa sancionada e inhabilitada para reparar una ruta vital en la entrada al nuevo aeropuerto es parte de la tragicomedia en que se han convertido sus accesos.



ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA

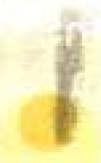
SEMÁFORO

 LO MALO
 NI MALO NI BUENO
 LO BUENO



SOSTENIDO CRECIMIENTO

El producto bruto interno (PBI) del Perú acumula tres meses consecutivos de crecimiento superior al 4%, una señal alentadora en el marco de la recuperación económica del país. Este desempeño refleja avances en sectores claves, como la minería y la construcción, impulsados por políticas económicas favorables y una mayor inversión privada. Sin embargo, es crucial consolidar este ritmo para garantizar su sostenibilidad a largo plazo y enfrentar desafíos estructurales que limitan el impacto del crecimiento en el bienestar.



MÁS VALE TARDE QUE NUNCA

La demora de los parlamentarios en respaldar la moción de censura contra el ministro Juan José Santiváñez refleja una preocupante desconexión frente a la grave crisis de inseguridad ciudadana que afecta al país. Este retraso resulta inadmisible, considerando las investigaciones que involucran al titular del Ministerio del Interior. Ahora que las firmas están listas, el Congreso debe actuar con firmeza y censurar a Santiváñez, priorizando el bienestar de la población y exigiendo una gestión eficiente y libre de cuestionamientos éticos.



¡BASTA YA!

El asesinato de Paul Flores, cantante de Armonía 10, es una tragedia que enluta al Perú. Este crimen ocurre en un contexto en el que la orquesta ya sufría extorsiones constantes, evidenciando la creciente amenaza del sicariato. La falta de acción efectiva por parte de la PNP y el gobierno para proteger a los ciudadanos es alarmante. Este caso debe ser un llamado urgente a la acción, una "gota que rebalsó el vaso" en la lucha contra la delincuencia y la inseguridad ciudadana.



El Comercio
INDEPENDENCIA Y VERACIDAD

Director Periodístico: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA Directores fundadores: Manuel Amunátegui [1839-1875] y Alejandro Villota [1839-1861] Directores: Luis Carranza [1875-1898], José Antonio Miró Quesada [1875-1905], Antonio Miró Quesada de la Guerra [1905-1935], Aurelio Miró Quesada de la Guerra [1935-1950], Luis Miró Quesada de la Guerra [1935-1974], Óscar Miró Quesada de la Guerra [1980-1981], Aurelio Miró Quesada Sosa [1980-1998], Alejandro Miró Quesada Garland [1980-2011], Alejandro Miró Quesada Cisneros [1999-2008], Francisco Miró Quesada Rada [2008-2013], Fritz Du Bois Freund [2013-2014], Fernando Berckemeyer Olaechea [2014-2018], Francisco Miró Quesada Cantuarias [2008-2019], Juan José Garrido Koechlin [2018-2020]

Calidad de enseñanza empeoró con Boluarte según el 52%



SEBASTIAN ORTIZ MARTÍNEZ

OPINIÓN. De acuerdo con la última encuesta de Datum para **El Comercio**, el 41% cree que la educación en los colegios públicos, que hoy inician el año escolar, es mala. Solo el 5% piensa que es buena. Para el exministro Idel Vexler, la infraestructura de los planteles "es cada vez más precaria".

Aunque en las últimas semanas, la presidenta Dina Boluarte ha repetido que en dos años ha "hecho mucho más" que otros mandatarios en cinco años por la educación, las inversiones, entre otros, la postura de la ciudadanía es otra. El 52% considera que la calidad de enseñanza en los colegios del país empeoró durante el actual gobierno.

Según la última encuesta de Datum para **El Comercio**, solo el 4% cree que ha mejorado, mientras un 41%, que sigue igual respecto de otras administraciones.

Además, el 41% cree que la educación en los colegios públicos, que hoy inician el año escolar, es mala. Solo el 5% piensa que es buena, y el 52%, que es regular.

Respecto de las instituciones privadas, el 32% considera que la educación es buena, el 55% que es regular y el 8% que es mala.

El estudio de opinión, realizado entre 7 y 11 de marzo, también detalló que el 67% de ciudadanos tiene a sus hijos en colegios públicos, mientras que el 30% en privados.

De los encuestados que tienen a sus hijos en colegios públicos, el 48% señaló que está insatisfecho con la educación que reciben y el 48% indicó que está satisfecho. En el caso de los privados, el 84% está satisfecho y el 12% insatisfecho.

—Infraestructura precaria—

El exministro de Educación Idel Vexler sostuvo que el aumento, entre el 2024 y 2025, de la percepción de que la educación ha empeorado se debe a que la infraestructura de los colegios "es cada vez más precaria" y que el gobierno solo ha destinado unos S/5.000 por local escolar para hacer reparaciones.

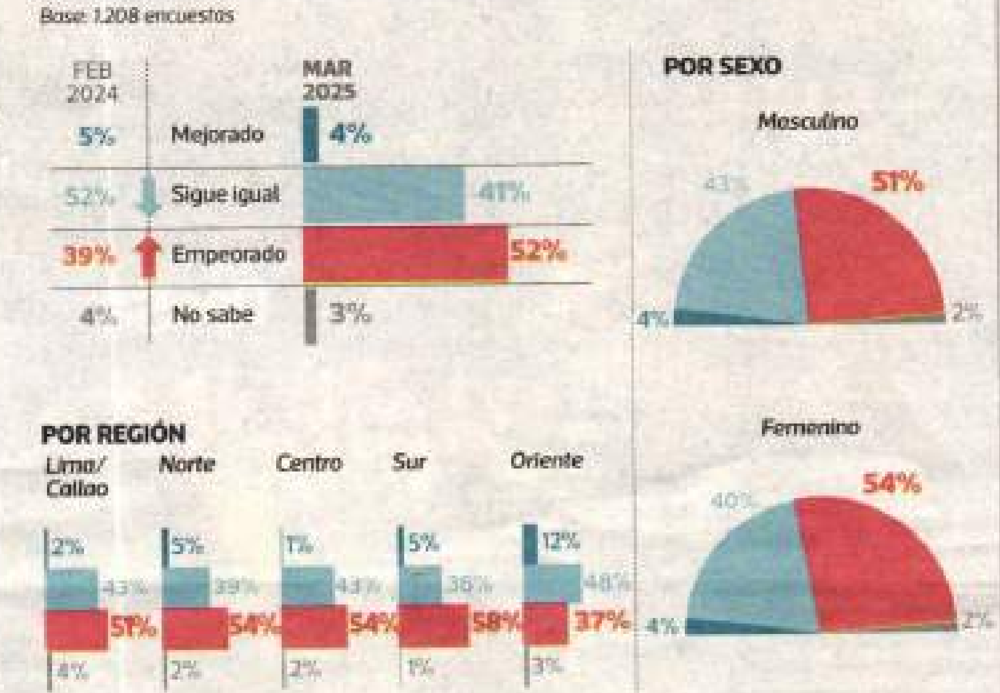
Además, señaló que el Perú ha retrocedido en horas efectivas de estudio en las escuelas públicas. "Las clases debieron empezar el 10 de marzo a más tardar", remarcó.

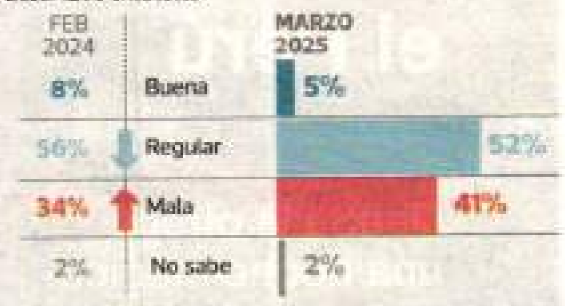
Vexler dijo que, si bien es positivo el programa de Escuelas Bicentenario, que ha ejecutado este gobierno con la construcción de 92 escuelas, este no es suficiente.

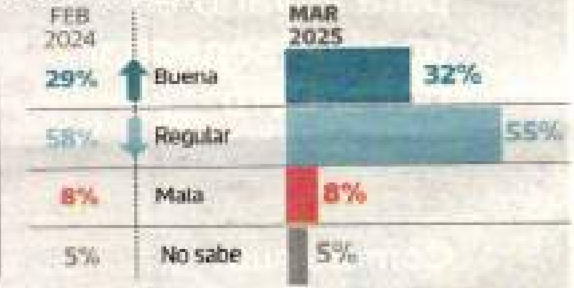
En tanto, para Paul Neira, experto en políticas de educación, la razón detrás de las cifras de la encuesta es externa: las extorsiones en los centros particulares del país.

"Esta noticia ha arreciado con fuerza en las últimas semanas, tiempo en el que se ha registrado la encuesta. Estas cifras son una reacción de la ciudadanía, que traslada la percepción de inseguridad [a la enseñanza]", manifestó.

Encuesta educación







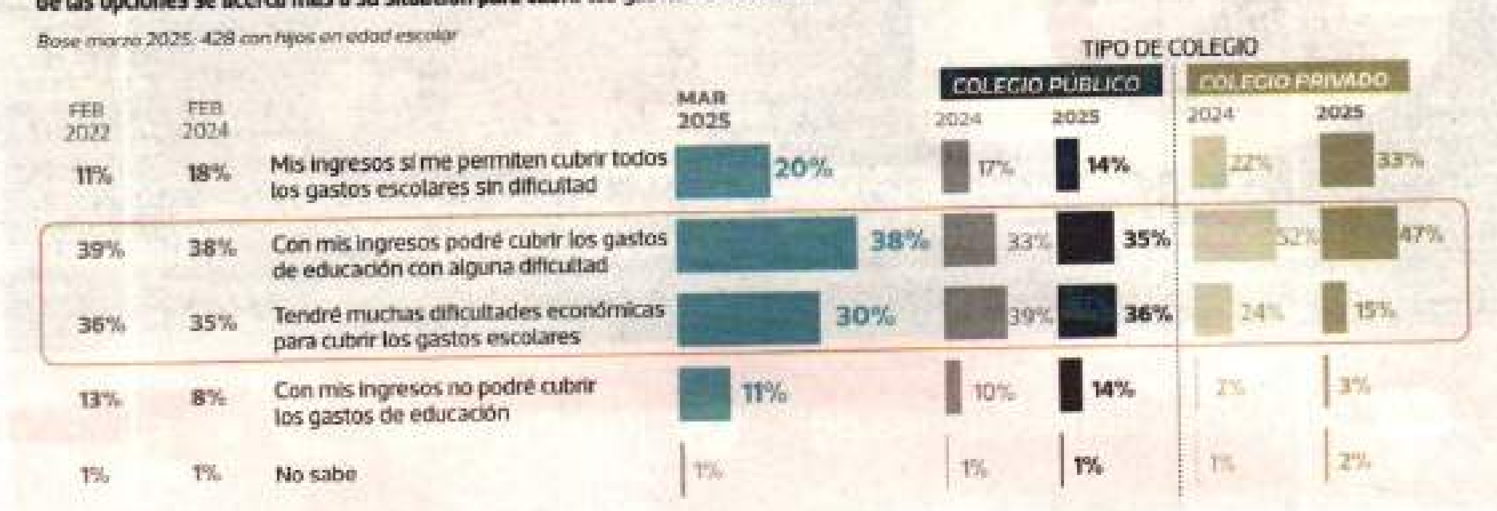
CALIFICACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE LOS COLEGIOS

En estos momentos, ¿considera usted que... del colegio donde estudian sus hijos es buena, regular o mala?

Base marzo 2025: 428 con hijos en edad escolar



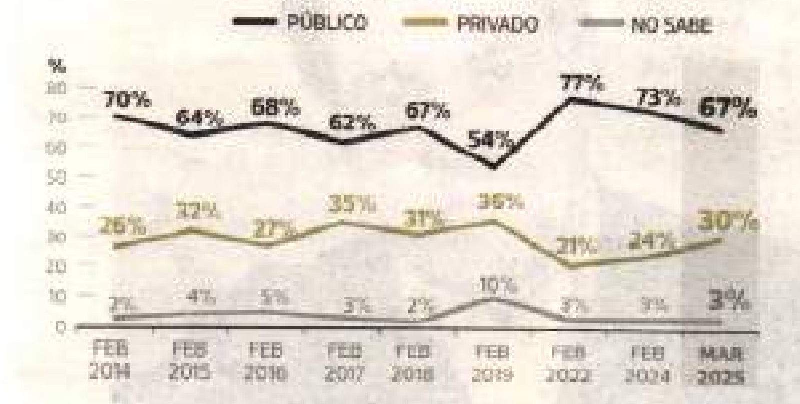




TIPO DE COLEGIO AL QUE SE ACUDE Y SATISFACCIÓN CON LA EDUCACIÓN

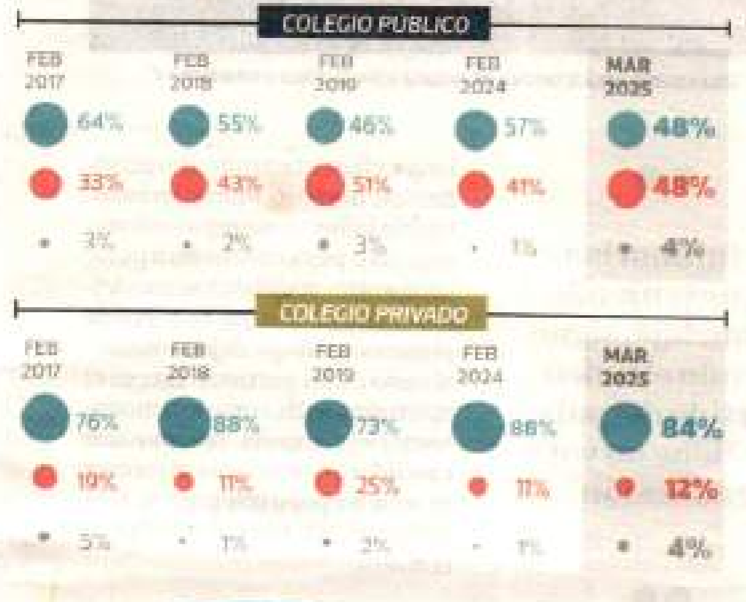
¿Sus hijos estudian en colegio público o privado?

Base marzo 2025: 428 con hijos en edad escolar



SATISFACCIÓN CON LA EDUCACIÓN RECIBIDA

¿Está satisfecho con la educación que reciben sus hijos en el colegio donde estudian?





Encuestadora: Datum Internacional S.A. **N° de registro:** 0002 REE / INE. **Contratada por:** Diario El Comercio. **Grupo objetivo:** hombres y mujeres, de 18 a 70 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural. **Ámbito:** nacional. **Tamaño de la muestra:** 1.208 encuestas efectivas. **Margen de error:** +/-2,8. **Nivel de confianza:** 95%. **Representatividad:** 100%. **Técnica:** encuestas presenciales en el hogar. **Tipo de muestreo:** probabilístico, polietápico, estratificado, aproporcional. Para la selección del entrevistado se procedió con sorteo aleatorio de mapas, lo que nos define la zona de trabajo, selección de viviendas de manera sistemática, elección del entrevistado aleatorio en la vivienda. **Fecha de campo:** del 7 al 11 de marzo del 2025.

OPINIÓN

URPI TORRADO

CEO de Datum Internacional



Una diferencia abismal

La educación es uno de los tres principales problemas del país, junto con la seguridad ciudadana y la economía. Si bien es un derecho fundamental que el Estado debe garantizar, el sistema educativo enfrenta serias deficiencias. Según el INEI, más de nueve millones de peruanos están matriculados en educación escolar, pero el aprendizaje varía drásticamente según el tipo de institución a la que acceden.

Uno de los aspectos más preocupantes es la brecha entre la educación pública y la privada. En el último año, la satisfacción de los padres ha mejorado entre quienes tienen a sus hijos en colegios privados, mientras que en la pública hay un deterioro.

> "El rol del Estado no puede ser solo garantizar el acceso a la educación, esta debe ser de calidad".

El panorama es preocupante, pues el 73% de los alumnos matriculados en el país asiste a colegios públicos. Las cifras son aún más críticas cuando se analizan aspectos como la infraestructura, la preparación docente, la formación en valores, etc. Las condiciones precarias en muchos colegios dificultan un aprendizaje efectivo y generan desigualdades que afectan a los estudiantes.

El rol del Estado no puede ser solo garantizar el acceso a la educación, esta debe ser de calidad. Estos resultados deberían llevar a una reflexión importante para entender cómo lo está haciendo el sector privado. Asimismo, habría que revisar el modelo y evaluar en qué medida el sector privado podría aportar.

JORGE CERDÁN / ARCHIVO



Registro de la clínica señala que estuvo internada dos noches y una mañana.

Según reporte médico la presidenta fue sometida a operaciones estéticas

Documento que obtuvo "Cuarto poder" detalla cuatro procedimientos en junio del 2023.

Un documento médico en poder de la fiscalía detalla que la presidenta Dina Boluarte se sometió a cuatro procedimientos quirúrgicos estéticos en la clínica Cabani el 28 de junio del 2023. Según el registro operatorio de la clínica, la mandataria estuvo en el quirófano por dos horas y 25 minutos, contradiciendo la versión de que la intervención duró solo 40 minutos.

De acuerdo con la información obtenida por "Cuarto poder", Boluarte fue sometida a una rinoplastía con septumplastía funcional, una blefaroplastía inferior transconjuntival bilateral, injertos grasos en el rostro y la colocación de hilos de sustentación facial. Además, estuvo internada dos noches y una mañana en la clínica para su recuperación.

El documento detalla que la cirugía se realizó el 28 de junio del 2023, desde las 21:15 hasta las 23:40. Durante la intervención, se le aplicó anestesia local y sedación intravenosa. Como parte del procedimiento, se le extrajo grasa del área infraumbilical para injertos en el rostro y se realizó una rinoplastia que incluyó la corrección de un desviado tabique nasal.

El documento operatorio está firmado por el cirujano Mario Cabani Ravello, a cargo del procedimiento, y por el equipo médico que participó en la intervención. Este reporte forma parte del libro de control de la clínica, un registro obligatorio al que los pacientes no tienen acceso y que fue entregado a la fiscalía tras una orden judicial.

El informe también señala que la presidenta no llegó a someterse a un quinto procedimiento, consistente en una infusión de vitaminas y toxina botulínica.

La información sobre estas cirugías se hace pública en un contexto en el que el gobierno había evitado confirmar cualquier intervención estética en la mandataria.

Analizarán casación que cancillería planteó en el Caso Fortunato Quesada

La Primera Sala de Derecho Constitucional y Social Transitoria de la Corte Suprema evaluará el 2 de abril el recurso excepcional de casación que interpuso la cancillería, a propósito del caso seguido por la destitución del exembajador del Perú en Israel Fortunato Quesada Seminario.

Según conoció **El Comercio**, la sala llevará a cabo ese día la calificación del recurso; es decir, si es procedente o improcedente.

Tras su destitución del servicio diplomático en el 2018 por un proceso administrativo en su contra, Quesada recurrió a la vía judicial. En dos instancias, el Poder Judicial determinó que el proceso debía retrotraerse y llevarse a cabo con garantías.

Sin embargo, el Ministerio de RR.EE. presentó un recurso extraordinario, llevando el tema hasta la Corte Suprema. Tras varios meses, finalmente será abordado.

Si se declara improcedente, no cabría otro recurso y lo dispuesto por las dos instancias previas deberá ejecutarse.

En tanto, si se declara procedente, se convocaría todavía a una audiencia a las partes para analizar el fondo del asunto.

ENTREVISTA
ISMAEL CRESPO
Consultor político y académico español



"Aquellos que se queden en el centro van a ser aplastados por las dinámicas polarizadoras"



JUAN PONCE / ARCHIVO

Ismael Crespo es coautor del libro recién publicado "Diccionario enciclopédico de polarización política y emociones".

El experto dictará un seminario en el Perú en el que hablará sobre los efectos que tendrán la polarización y la inteligencia artificial en las próximas elecciones.

MARTIN HIDALGO

El consultor y académico español Ismael Crespo llega al Perú para brindar un seminario —el 27 de marzo— sobre la inteligencia artificial y las emociones en las campañas electorales. Crespo, quien ha trabajado en distintas contiendas políticas en nuestro país, nos brinda un adelanto de los niveles de polarización y los ejes de debate que tendremos en la narrativa 2026.

— El periodista Juan Carlos Tafur escribió una columna donde afirmaba que la polarización se comerá al centro político. ¿Está de acuerdo con esta premisa?

Sí, claro. La polarización que vivimos en la actualidad es una polarización más de carácter afectivo social, que tiene que ver más con los sentimientos que con las posiciones temáticas de los partidos o los individuos, pues tiene como lógica generar cada vez más extremos. Tiene una lógica política que es abrir una brecha entre dos actores. Cuanto más grande sea la brecha, más complicación tienen los adherentes a cada uno de los partidos o a cada uno de los bloques de pasarse de uno a otro.

— ¿Considera que el miedo será un eje polarizador en la campaña electoral que se viene en el Perú?

La campaña del Perú va a ser una campaña absolutamente polarizante. Es cierto que ahora tienen 40 partidos, pero hay un proceso de decantación que cuando llega la recta final, van a sobrar 30. Es decir, va a quedar en torno a ocho o diez candidatos. Entonces eso va a generar un pluralismo muy polarizado, donde aquellos que se queden en el centro van a ser aplastados por las dinámicas polarizadoras y el miedo va a ser un elemento importante. Hay que ver el miedo a qué. Pero el miedo va a estar presente en la campaña, sin ninguna duda.

— ¿Una bancada puede hacer perder una elección? Varios creen que les irá mal a los partidos con representación en el actual Parlamento.

Es pronto porque tiene que haber un filtro de candidaturas. Lo único que sabemos son dos cosas. Una, que el fujimorismo sigue teniendo un anclaje, sigue siendo el único partido del país que tiene un voto de adhesión, que estará en el ocho, en el diez por ciento. La otra es que las derechas en el Perú se están radicalizando y que muchas de las derechas se están convirtiendo en opciones radicales de derecha extrema, populista. Se puede conjugar o buscar un individuo más en el centro, pero que tenga la capacidad de polarizar sobre la base de la derecha. Si es un individuo que lo que va a ofrecer es la racionalidad, la temática y tal, va a estar superado por los acontecimientos.

— ¿La polarización se puede endosar? Tenemos a Martín Vizcarra y Antauro Humala, quienes no pueden postular por problemas legales, pero que vienen intentando endosar adhesiones.

> **"El fujimorismo sigue teniendo un anclaje, sigue siendo el único partido del país que tiene un voto de adhesión".**

> **"Las derechas en el Perú se están radicalizando y convirtiendo en opciones de derecha extrema, populista".**

Lo que ellos tienen es mucho personalismo negativo, mucho rechazo. Podría influir si ese personalismo negativo pega contra otro polo, contra otro candidato y se convierten en rivales, aunque no se pueda presentar, pero que dejen ausentes al resto de los partidos. Este es el típico sándwich, como lo denominamos en campaña. Tenemos tres candidatos, donde los extremos se ponen a polarizar porque al final lo que matan es al que está en el centro.

— En el Perú ha comenzado a calar en política el uso del streaming y los podcasts. ¿Es algo que puede dar resultados en la campaña?

Las redes sociales ya es viejuno. Hoy se tiene que matar por tener a alguien que controle los datos, ponerlos en funcionamiento en torno a una idea. La clave en casos como el de López Aliaga es cómo llegar a otro tipo de sectores. Ese ha sido el reto que ha tenido [Viktor] Orbán en Hungría, [Santiago] Abascal en España, que ha sido traspasar la frontera y llegar al sector popular. Al final, lo que eso hace es hacer competir en el mismo espacio a dos personas, que son Keiko y López Aliaga, que van a buscar el mismo target para crecer.

Publican reglamento sobre encuestas electorales

JNE estableció sanciones para las encuestadoras y los medios que incumplan las normas de difusión.

El Jurado Nacional de Elecciones publicó en el diario oficial "El Peruano" y en su portal institucional el "Reglamento sobre encuestas electorales durante los procesos electorales", que regirá para las elecciones 2026. La normativa busca regular la difusión de encuestas sobre intención de voto y simulacro de votación, estableciendo controles, sanciones y medidas correctivas en caso de incumplimiento.

El reglamento establece que la fiscalización se llevará a cabo desde la convocatoria de elecciones generales, a fin de garantizar el cumplimiento de las disposiciones aplicables a las encuestadoras y medios de comunicación. Se define como encuestadora a toda persona natural o jurídica inscrita en el Registro Electoral de Encuestadoras del JNE, mientras que una encuesta electoral es aquella que mide la intención de voto en una elección o consulta popular mediante un cuestionario aplicado a una muestra representativa de la población.

Asimismo, el reglamento establece que es de obligatorio cumplimiento para encuestadoras electorales, medios, ciudadanía y los jurados electorales especiales (JEE).

Las encuestadoras deberán presentar sus informes ante el JEE competente o ante la Dirección Central de Gestión Institucional dentro de los 5 días hábiles posteriores a su publicación.

Entre las sanciones establecidas en el artículo 34 del reglamento, se precisa que si una encuestadora o medio de comunicación publica o difunde encuestas sobre los resultados de las elecciones después del último domingo previo a la votación, se le impondrá una multa de entre 10 y 100 unidades impositivas tributarias (UIT).



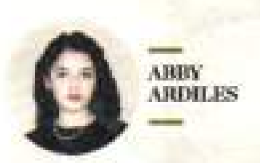
MANUEL MELGAR / ARCHIVO

Las sanciones que establece el reglamento del JNE varían entre 10 y 100 UIT.



1. El vehículo de la agrupación musical trasladó a Paul Flores hasta el hospital Hipólito Unanue, en El Agustino.
2. El cantante, conocido como el 'Russo', nació en 1986 en Piura e inició su carrera musical en el coro de la parroquia de su localidad. Deja un hijo en la orfandad.

Cantante de Armonía 10 muere tras tiroteo al bus del grupo de cumbia



ABBY ARDILES

VIOLENCIA. Sicarios interceptaron el vehículo de la orquesta en San Juan de Lurigancho y dos balazos acabaron con la vida de Paul Flores. En tanto, en una discoteca de Chiclayo, donde se presentaban Los Caribeños de Guadalupe, lanzaron bombas lacrimógenas dejando ocho heridos.

En menos de 24 horas, la delincuencia puso en jaque al sector musical. La madrugada de ayer domingo, dos delincuentes armados a bordo de una motocicleta dispararon contra el bus que transportaba a la orquesta Armonía 10, cerca de la estación San Carlos de la línea 1 del metro de Lima, en San Juan de Lurigancho. El cantante Paul Flores, conocido como 'Russo', resultó herido y fue trasladado al hospital Hipólito Unanue por sus propios compañeros.

Lamentablemente, dos disparos acabaron con la vida del artista. Minutos antes del ataque, Armonía 10 había ofrecido un concierto en el estadio El Palomar, en Jicamarca, y se dirigía a su siguiente presentación en la discoteca Casa Real de Santa Clara.

La misma noche, otro atentado tuvo lugar en Chiclayo durante un concierto de Los Caribeños de Guadalupe en la discoteca Aventura. Un grupo de delincuentes detonó una bomba lacrimógena dentro del establecimiento, causando heridas a ocho personas.

Horas antes de este crimen, en los exteriores del club campestre Chepita Royal, ubicado en el distrito de Puente Piedra, aproximadamente a las 4 p.m., del sábado, delincuentes detonaron una granada de guerra sin importar la presencia de niños y adultos. La explosión dejó al menos 12 personas heridas. Dentro del local se realizaba un concierto de la agrupación Son del Duke.

Estos ataques se suman a otros seis ocurridos en el último año. El 1 de diciembre del 2024, el bus de Armonía 10 fue baleado en el Callao; afortunadamente, nadie resultó herido. El atentado sucedió alrededor del mediodía, cuando los integrantes de la orquesta se alistaban para cumplir una presentación en el restaurante Chepita Royal de San Martín de Porres. Horas después, el vehículo de la orquesta La Única Tropical sufrió un atentado similar.



"Es un golpe muy duro. Su papá y su mamá están muy tocados. Su esposa y hermano han viajado [ayer] a Lima".

César Flores
Hermano de Paul Flores, vocalista de Armonía 10.

—Reacciones—

El sector de Espectáculos Artísticos, Culturales y Afines (Arena) del Gremio de Servicios de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) condenó el asesinato de Paul Flores y los recientes episodios de violencia contra el gremio.

En un pronunciamiento, exigieron al Gobierno, al Ministerio del Interior, al Ministerio Público, al Poder Judicial y a la Policía Nacional que tomen medidas concretas para erradicar la violencia.

El exjefe de la Dirección Nacional de Inteligencia (DINI) Juan Carlos Liendo advirtió a **El Comercio** que el crimen organizado está reconfigurando el tejido social peruano, mientras el Estado permanece ausente. "Mientras en el país se siga enfrentando la violencia y el crimen como si fuera un problema menor, la sociedad continuará bajo el imperio del crimen", alertó.

La Defensoría del Pueblo también ha rechazado los hechos de violencia registrados. "Los índices de extorsión y sicariato se han elevado en estos últimos años, siendo necesario que las instituciones que conforman el sistema de justicia brinden una respuesta eficaz en la persecución del crimen", indica.

En tanto, el Grupo Cinco, Agua Marina y Corazón Serrano se pronunciaron sobre el asesinato de cantante Paul Flores e exigieron acciones concretas al Estado. La primera de ellas señaló que las autoridades deben evitar que el país se siga desangrando. "Merecemos vivir en paz", dijeron.

DETALLES DEL ATAQUE

La agrupación de cumbia se dirigía a cumplir con una presentación en la discoteca Casa Real de Santa Clara tras haber actuado en el estadio El Palomar, en Jicamarca.

Estadio El Palomar (Jicamarca)
SAN JUAN DE LURIGANCHO
El atentado ocurrió aproximadamente a las 2:35 a.m. a la altura de la Estación San Carlos de la Línea 1 del Metro de Lima, en San Juan de Lurigancho.
LURIGANCHO-CHOSICA
Discoteca Casa Real de Santa Clara
ATE
Av. Ramiro Prialé
SANTA ANITA
Hospital Hipólito Unanue
EL AGUSTINO

Paul Flores recibió dos impactos de bala que acabaron con su vida. Él fue trasladado en el bus de la orquesta hasta el Hospital Hipólito Unanue de El Agustino.

DATO

El Ministerio Público inició acciones para encontrar a los responsables del lamentable crimen. El fiscal provincial Miguel Janampa está a cargo de la investigación.

Fuerza Popular cambia de postura e impulsa la censura de Santiváñez


JOEL ALONZO / ARCHIVO

La fiscalía investiga al ministro Santiváñez por presuntos delitos de abuso de autoridad, tráfico de influencias, cohecho activo genérico y encubrimiento real.

En tanto, se alcanzaron las 33 firmas para presentar una moción de censura contra el ministro.

— Fuerza Popular exigió ayer la renuncia o censura del ministro del Interior, Juan José Santiváñez, pocas horas después del asesinato de Paul Flores García, vocalista de la agrupación musical Armonía 10.

El pronunciamiento del fujimorismo representa un cambio de postura, ya que previamente la bancada se negó a firmar una moción de censura contra Santiváñez, impulsada desde hace semanas por la congresista Susel Paredes (Bloque Democrático Popular).

El ministro ha mantenido su cargo gracias al respaldo político de Fuerza Popular y Alianza para el Progreso (APP), así como el apoyo de la presidenta Dina Boluarte.

Desde su nombramiento en mayo del 2024, Santiváñez ha sido protegido o respaldado directa o indirectamente por el Congreso en al menos cinco ocasiones.

—Más voces se suman—

La bancada de Avanza País también exhortó a Boluarte a solicitar la renuncia de Santiváñez, argumentando que "la crisis de inseguridad ha llegado a límites insostenibles".

No obstante, al menos una de sus integrantes, la congresista Rosselli Amuruz, aún no ha firmado la moción de censura, a pesar de que el 26 de febrero dijo que lo haría.

Por su parte, Renovación Popular pidió la renuncia del ministro y el reemplazo del comandante general de la PNP, Víctor Zanabria.

APP también se pronunció tras el asesinato del vocalista de Armonía 10. No obstante, su comunicado se limitó a declaraciones generales, sin mencionar directamente la posibilidad de censurar a Santiváñez o exigir su renuncia.

El Comercio consultó al secretario general de APP, Luis Valdez, que aseguró que "se necesita la renuncia de todos los que tienen el deber de protegernos".

Al cierre de esta edición, Lady Camones fue la única congresista de APP que se pronunció en redes a favor de la censura, pero le dijo a este Diario "aún no he hablado con la bancada. Estoy fuera de Lima".

Camones firmó el documento que impulsa Paredes. Así, la moción de censura alcanzó 33 rúbricas y hoy debe ser presentada al Congreso. —

EL DATO

— Según el primer ministro Gustavo Adrianzén, el Ejecutivo "ha dispuesto que en las próximas horas se decrete el estado de emergencia en toda la provincia de Lima y la provincia constitucional del Callao, con el despliegue de tropas de nuestras Fuerzas Armadas en apoyo a la policía".

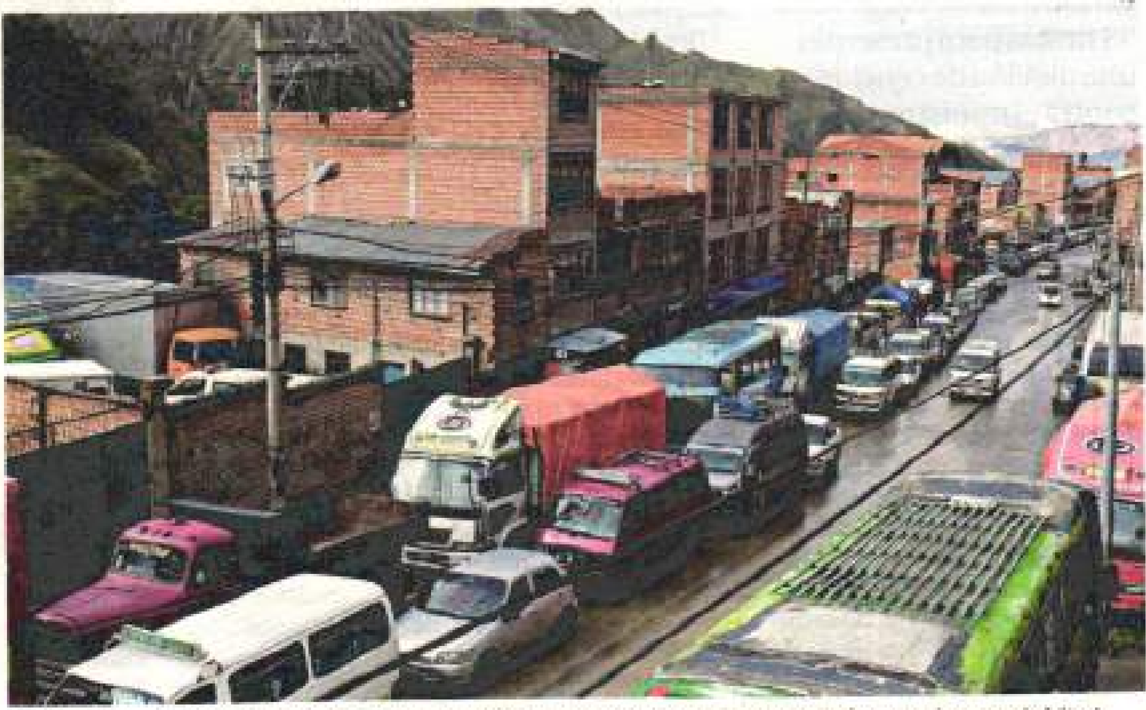


La escasez de combustible y dólares hace tambalear a Arce en Bolivia



ROGER ZUZUNAGA RUIZ

CRISIS. Ante esta situación, el transporte, el agro, los cooperativistas y los mineros le han dado un ultimátum al presidente Luis Arce para que encuentre una solución.



Bolivia ha pasado de ser exportador a importador de combustible, debido al agotamiento de pozos de gas y a la falta de exploración para reemplazarlos. Actualmente, importa casi el 90% del diésel y más del 50% de la gasolina que consume.

"No tenemos las divisas necesarias para la importación". El gobierno del presidente de Bolivia, Luis Arce, reconoció que el país no puede obtener los dólares necesarios para importar combustible. Ello luego de que se registraran largas colas que duran horas en las estaciones de servicio.

La situación, además de impactar en la economía de los ciudadanos, también ha generado preocupación en amplios sectores empresariales y sindicales. El Ejecutivo ha anunciado acciones inmediatas, pero ninguna de ellas apunta a solucionar el origen del problema: la insostenible política de subsidios a los combustibles, que se ha visto impactada con dureza por la merma de las exportaciones del país.

El miércoles, en un mensaje a la nación, Arce dijo que "la iliquidez es transitoria". Prometió que se importará más combustible y se priorizará la distribución de diésel al sector agropecuario mediante una programación. Además, aseguró que no devaluará la moneda nacional y no levantará la subvención a los combustibles.

El presidente pidió al Congreso que apruebe créditos externos por más de US$1.600 millones para devolver la liquidez de dólares a la economía boliviana. Ese pedido está estancado en el Legislativo debido a la pelea que hay al interior del gobernante Movimiento al Socialismo (MAS), que se ha dividido en dos facciones: una que apoya a Arce y otra al exmandatario Evo Morales.

En Bolivia hay elecciones presidenciales en agosto. Arce tiene la intención de presentarse a la reelección y Morales también busca ser candidato, aunque el Tribunal Constitucional ha dicho que legalmente está impedido de hacerlo.

—Una semana decisiva—

Bolivia ha pasado de ser un exportador de gas natural a importador de combustible, debido al agotamiento de pozos de gas y a la falta de exploración para reemplazarlos. Actualmente, el país importa cerca de un 90% del diésel y más de un 50% de la gasolina que consume. La paga en dólares en el mercado internacional y la vende a la población con un precio subsidiado mayor al 50%.

La escasez de dólares está mermando la reserva internacional del país. En el 2014, estas reservas internacionales estaban en US$15.500 mlls. Para diciembre del 2024 se habían reducido a solo US$1.976 mlls., la más baja en seis décadas.

El periodista Juan Carlos Arana le dijo a **El Comercio** que amplios sectores de la sociedad boliviana están movilizados, y que "el país va a arder esta semana porque un país sin energía se paraliza, y un país paralizado agrava la crisis". Agregó que sectores como el transporte, el agro, los cooperativistas, los mineros le han dado un ultimátum al gobierno para que encuentre una solución al tema del combustible.

En tanto, el periodista Raúl Peñaranda señaló a este Diario que no hay dólares en Bolivia porque las exportaciones son muy bajas. "Ya no exportamos los montos que antes exportábamos a Brasil y Argentina, sino montos mucho más bajos", manifestó.

¿Por qué se han desplomado las exportaciones? Arana explicó que Bolivia ha sido un exportador de gas natural debido a que tenía yacimientos importantes. Pero durante su gobierno, Evo Morales decidió la nacionalización, con lo cual confiscó todos los pozos petroleros y gasíferos a las empresas transnacionales que habían invertido más de US$3.800 mlls. en desarrollarlos.

Peñaranda indicó que las medidas anunciadas el miércoles por el presidente no apuntan al problema de fondo para resolver la falta de combustible: la subvención.

¿Se podrá eliminar la subvención? Peñaranda sostuvo que en esta etapa preelectoral, hay candidatos de oposición que están planteando alternativas para ir dejando atrás esta política que ya lleva unos 25 años.

MEDIDAS DE ARCE

Se anunció la modalidad virtual en las escuelas y la reducción del uso de vehículos públicos al 50%. Se priorizará la distribución de carburantes a industrias claves y transporte público, entre otras acciones.

2 años

han pasado desde el inicio de esta crisis en Bolivia, cuando en los bancos y casas de cambio se formaron grandes filas para retirar o comprar dólares.

Fuego en discoteca en Macedonia del Norte deja 59 fallecidos

El local operaba con una licencia falsificada. Entre las víctimas hay miembros de una banda musical.

Un total de 59 personas, en su gran mayoría jóvenes, murieron en una discoteca en la ciudad macedonia de Kocani, al este del país balcánico, por un incendio provocado supuestamente por pirotecnia usada en el interior de la sala durante un concierto.

Según informó el ministro del Interior de Macedonia del Norte, Panche Toshkovski, además de las víctimas mortales hay 155 heridos, de los cuales 22 se encuentran en estado grave.

La tragedia sucedió a las 3 a.m. en la discoteca Pulse, que existe desde hace 12 años, con unas 500 personas en el interior de la sala en lugar de las 250 permitidas, explicó el ministro.

La discoteca operaba con una licencia falsificada, una revelación que condujo a la detención de varios funcionarios del Ministerio de Economía en Skopje. "La empresa no tiene una licencia legal. Puedo decir que esta licencia, como otras en el pasado, está relacionada con el soborno y la corrupción", dijo Toshkovski.

Según el ministro, más de 20 personas están bajo sospecha, de ellas 15 fueron detenidas. Algunos de los sospechosos murieron durante el incendio, mientras que otros están heridos y fueron hospitalizados.

Entre los detenidos hay un exsecretario de Estado del Ministerio de Economía, responsable de las licencias de los clubes, un director de departamento del mismo Ministerio y un exdirector de la Dirección Nacional de Protección y Rescate.

Entre los 59 fallecidos, cuatro eran miembros de la banda DNK, que actuaba durante la tragedia. Según los médicos, muchas de las víctimas murieron asfixiadas por el humo y otras, quemadas.



Muchos jóvenes fallecieron asfixiados por el humo y otros, quemados.

ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA

Día1 ©

ENTREVISTA

María Luisa Caffaro

Gerente general de Roche Perú



"Este año pretendemos un crecimiento mayor al 21% en las ventas de nuestros productos estratégicos". /5

El avance de la fibra óptica



Dinamismo 'telco'. Esta tecnología es la más utilizada en las conexiones de Internet fijo. Marcas como Wow y Win se posicionan en el mercado. /6-7

DESTAQUE **Movilidad estudiantil.** En el 2024 hubo 23% más peruanos que viajaron al extranjero por estudios. /4

PINES DE LA SEMANA



Aún en vilo

"La espera desespera", una frase que describe la situación de algunos de los 'stakeholders' del aeropuerto Jorge Chávez. El viernes en la noche la duda persistía: *¿se moverá la fecha de inauguración del segundo terminal por tercera vez?* Una pregunta que muchos esperaban tener resuelta al término de la semana laboral, pues el mismo titular del MTC dijo la semana pasada que esperaban, el viernes, información concreta sobre las últimas pruebas realizadas en la nueva infraestructura. La esperanza de que la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGCA) emitiera un pronunciamiento se disipaba con el transcurrir de las horas y con ella, la posibilidad de conocer el desenlace de esta negociación. La Asociación de Empresas de Transporte Aéreo Internacional dijo a El Comercio que había hecho llegar observaciones a la autoridad y que se mantenía en vilo. Lo que exigen los gremios aeronáuticos es justo: transparencia y rapidez, pensando sobre todo en lo que les toca gestionar: la atención de los pasajeros y la programación de los vuelos. A estas alturas del partido, queda claro que el tema central en esta discusión no pasa por la seguridad aérea. LAP ha reiterado que puede inaugurar, incluso, no alcanzando el 100% de su operatividad. Sin embargo, siendo esta obra de infraestructura una de las más importantes inversiones en los últimos años, y teniendo el concesionario más de 20 años trabajando en el país, se esperaría mayor capacidad de gestión y comunicación de su parte, y firmeza por parte del Ejecutivo respecto a las condiciones operativas y de seguridad alrededor del nuevo terminal. De nada sirve que un avión despegue y aterrice sin complicaciones, si el pasajero es víctima de robo a las afueras del aeropuerto o tiene algún problema con su equipaje. La operación de un terminal aéreo no depende de un solo operador, es un trabajo conjunto con diferentes niveles de complejidad. Por ello, la inauguración del nuevo terminal no debe entenderse como un objetivo aislado. Es bastante probable que LAP pueda operar la infraestructura de manera segura, pero no se entiende por qué lo haría si con ello compromete un bien común. Y, si se trata de un tema contractual, ¿es tan rígido el MTC en esta materia que un nuevo acuerdo es innegociable?

> **"De nada sirve que un avión despegue y aterrice sin complicaciones si el pasajero es víctima de robo a las afueras del aeropuerto o tiene algún problema con su equipaje"**

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

ANUNCIOS EMPRESARIALES

Yape y Papa Johns lanzan "Yape Johns"
Las empresas se aliaron para crear una nueva propuesta gastronómica. La edición especial incluye un mix de quesos mozzarella y cheddar, pepperoni, y ofrece la posibilidad de agregar piña o carne.


YAPE Y PAPA JOHNS

Calcesur se convierte en la primera planta de cal con laboratorio certificado en Perú
Cal & Cemento Sur obtuvo la acreditación de su laboratorio de Control de Calidad bajo la norma NTP-ISO/IEC 17025:2017, reconocimiento dado por INACAL.

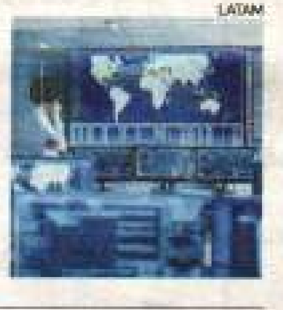
Tai Loy cumple 60 años con un evento que resaltó su crecimiento y visión a futuro
La cadena de útiles escolares y juguetes conmemoró seis décadas de trayectoria con un cóctel que reunió a colaboradores, socios estratégicos y líderes de opinión. Celebraron su historia y evolución, destacando su crecimiento, innovaciones y planes de expansión.



TAI LOY

Tarjetas del Metropolitano podrán cargarse con Plin
Los pasajeros podrán usar Plin Interbank para recargar el saldo de la tarjeta del Metropolitano y Lima Pass desde su celular desde fines de marzo. Próximamente se incluirá a los Corredores Complementarios.

Latam Airlines Group e IBM firman contrato de ciberseguridad
Además de ciberdefensa y ciberinteligencia, el contrato comprende el uso de la plataforma IBM X-Force Protection que permite una mayor visibilidad y cobertura de todo el ecosistema Latam.


LATAM

Alicorp transforma más de 2.400 toneladas de residuos en nuevos recursos de valor
Junto a Birrak 360°, planta de transformación de residuos, Alicorp ha logrado transformar en recursos de valor a más de 2.473 toneladas de residuos de arcilla, equivalente a la extensión de 33 cuadras de una avenida principal.


ALICORP

USIL avanza en SCImago Institutions Rankings (SIR) 2025
La Universidad San Ignacio de Loyola avanzó una posición en el SIR 2025, que evalúa el desempeño de las instituciones que realizan investigación, innovación e impacto social.

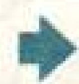
UPC y FDI celebran Premio Igualdad, Mujer y Deporte
La Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y la Fundación Deporte en Igualdad reconocen a las figuras que han impulsado la equidad de género en el ámbito deportivo en la cuarta edición del premio.

El Instituto de Ingenieros de Minas del Perú inaugura segunda seccional en EE.UU.
Además, inauguró la primera en Canadá. Las aperturas se suman a su primera seccional internacional en Australia y abre oportunidades de descentralización.

NOMBRAMIENTOS DESTACADOS



IVAN ESPINOSA
Director ejecutivo representante, presidente y director ejecutivo
NISSAN
La compañía anunció cambios en su equipo directivo desde el 1 de abril. Eiichi Akashi, se convertirá en director de tecnología y director ejecutivo, y Teiji Hirata asumirá el rol de director de monozukuri y director ejecutivo.



ADOLFO PENICHE
Gerente general
Compartamos Banco
En sus 28 años en Gentera, ocupó posiciones relevantes como la gerencia general de la operación de Compartamos en Guatemala, así como la dirección ejecutiva de Personas de Gentera en México.



MILAGROS VILLENA
Directora de Recursos Humanos
Sodexo
La ejecutiva se ha desempeñado como gerente de Recursos Humanos en SGS Société Générale de Surveillance, donde fue responsable de Gestión del Talento y Desarrollo Organizacional para Latinoamérica.



MIRIAM GUERRERO
Gerente de Operaciones senior en Planta Lima
Mondeléz International
Con más de 20 años de experiencia, inició en Cadbury Adams en 2009, como responsable del área de fabricación de diversos snacks. En 2010 fue ascendida a coordinadora de procesos durante tres años.



ALEJANDRO GARLAND
Presidente del Consejo Directivo
Capeco
Se desempeñó como vicepresidente del gremio. Es ingeniero civil por la Universidad Ricardo Palma y tiene más de 28 años de experiencia como gerente general de Minera Luren – Ladrillera Lacasa.



Director periodístico:
Juan Aurelio Arévalo Miró Quesada

[Editora de Economía y Día1] María Rosa Villalobos **[Subeditor]** Israel Lozano **[Redactores]** Claudia Inga, Maritza Sáenz, Juan Saldarriaga, Christian Silva, Melissa Rodríguez **[Colaboradores]** Percy Marquina, Ben Schneider, Carlos Travezaño, Willard Manrique, Mauricio Olaya, José Carlos Lumbreras, Orlando Cerrutti, Carlos Milla, Ximena Vega Amat y León, Arnaldo Aguirre, David Ruiz, Renato Ricci, Eduardo Flores **[Edición Fotográfica]** Myriam Sánchez **[Infografías]** Raúl Rodríguez, Mariela Valdez, Antonio Tarazona **[Ilustraciones]** Giovanni Tazza, Víctor Aguilar. Preprensa digital, impresión y distribución Empresa Editora El Comercio S.A. Hecho el depósito legal N° 95-00052 **[Redacción y Publicidad]** Jorge Salazar Aráoz 171, Santa Catalina, La Victoria. Fonoavisos: 708-9999. Distribuido gratuitamente cada lunes con El Comercio.

ESPECIAL

MITSUBISHI MOTORS

SI LAS MALAS NOTICIAS NO TE SACAN DEL CAMINO, ERES UN TODO TERRENO

ELEGANCIA Y RENDIMIENTO TODOTERRENO PARA QUIENES NUNCA SE DETIENEN.

Advanced Dynamic Shield: Renovamos nuestra identidad al unir los beneficios de diseño de dos de nuestros modelos. Su máscara frontal rodea y protege al vehículo adoptando la resistencia, durabilidad que caracterizan a la Montero Sport y el área central de la máscara frontal expresa el alto performance, la deportividad y agilidad del Lancer Evolution

MANDO EN EL TIMÓN

Contesta las lla... telefónicas, sube y ba... volumen, cambia de canci... cambia de dial, todo sin sacar las manos del timón. Además, accede a la cámara 360° para mayor seguridad y mejor visualización.

CONTROL CRUCE...

El...

...do la potencia del motor, la

EL INTERIOR

Ofrece una extraordina... experiencia con la insonorizad... cabina, sobretodo en eso... momentos de tráfico, mitigando todo tipo de ruido en el exterior. Disfruta de un viaje en primera clase, ya sea explorando terrenos abruptos o atrayendo la admiración en la calle. Con 3 filas de asientos de cuero para 7 pasajeros, todos se sentirán especiales en el lujoso interior.

... desactiv... funciones o ... vehículo desde los boto... volante.

... de... ciegos ... izquierdo.

MITIGACIÓN DE... FRONTAL

El sistema utiliza una cám... un láser para la detección ... peligros de colisión frontal. Si el sistema determina un riesgo, advierte al conductor o sobrefrena automáticamente.

Te permite conectar tu ... través de Car Play y Android Auto para llamar a los contactos de tu celular y utilizar las aplicaciones disponibles para el sistema como Waze, Google Maps, Spotify, Apple Music, WhatsApp y mucho más. Además, posee cámara 360°.

MONTERO SPORT

DESDE $ 44.990 O S/ 170.962*

BONO CON Santander Consumer $2,000 O S/ 7,600*

933 162 256

MITSUBISHI-MOTORS.COM.PE

MITSUBISHIMOTORSPERU

(*) Precio desde $44,990 o S/ 170,962, exclusivo para modelo Montero Sport. Bono de hasta $2,000 o S/ 7,600, financiado únicamente con Santander Consumer. Aplica en todas las versiones, sujeto a evaluación crediticia por Santander Consumer. Campaña vigente del 6 de febrero al 30 de abril del 2025 y/o hasta agotar stock (mínimo 3 unidades por modelo). TC ref. S/ 3.80. Imágenes Referenciales.

Movilidad estudiantil: los destinos favoritos de los peruanos

Jóvenes. Los peruanos que viajan al exterior para estudiar están, en promedio, en el rango de 25 y 35 años. Ellos tienen como destinos frecuentes países de Europa o Norteamérica, pero el interés por universidades de Asia toma fuerza.

A dónde migran los peruanos para estudiar

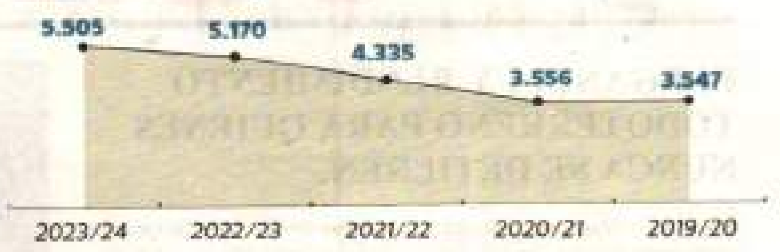
Evolución de viajes a Canadá



Fuente: Embajada de Canadá

Evolución de viajes de peruanos para estudiar en EE.UU.

Número de estudiantes peruanos por año académico



Nivel educativo de estudiantes peruanos

Nivel académico*	2022/23	2023/24	Total
Pregrado	2.456	2.504	45,5%
Posgrado	1.651	1.811	32,9%
Cursos de especialización	315	269	4,9%
Práticas profesionales	748	921	16,7%

*Se buscó niveles académicos en Perú equivalentes a 'undergraduate' (pregrado), 'graduate' (posgrado), 'non-degree' (cursos de especialización o diplomados), 'Optional Practical Training' (prácticas profesionales), como se categoriza en EE.UU.

Estudiantes peruanos por tipo de institución

Institución*	Total
Técnicos superiores	10,9%
Universidades	4%
Universidades con programas de doctorados	71,7%
Universidades con programas de maestrías	11,4%
Universidades especializadas	2%

*Tipo de instituciones equivalentes a las categorías de EE.UU.: 'Associate's College' (técnico superiores), 'Baccalaureate Colleges' (universidades), 'Doctoral Universities' (programas de doctorados, 'Master's Colleges and Universities' (programas de maestrías) y 'Special Focus Institutions' (universidades especializadas).

Fuente: Embajada de EE.UU.

Monto promedio de inversión por estudiante peruano según país destino 2024*

Monto Promedio Anual (USD)



Elaborado por GSG Education 2024*. Con información de EE.UU.: Open Doors Report 2023, Canadá: Statistics Canada (2024), Reino Unido: HESA (2023/24) y UK Council for International Student Affairs, España: Ministerio de Universidades (2023) y costos de vida promedio, Australia: Departamento de Educación (2024) y Study Australia.

*GSG Education se dedica a brindar cursos de preparación para exámenes internacionales de inglés; así como asesoría de postulación a programas en el extranjero gracias a nuestros más de 300 convenios con universidades extranjeras.

MARITZA SAENZ

A nivel de Sudamérica, Perú se coloca como el país con mayor crecimiento porcentual de ciudadanos que optan por estudiar su pregrado o posgrado en el extranjero, con promedios anuales de 18% a 20%. Solo en el 2024, el avance fue de 23% con respecto al año anterior, según datos de GSG Education, institución dedicada a la asesoría de postulación a programas internacionales.

Los destinos con mayor captación de peruanos son Argentina, España y Estados Unidos (EE.UU.). "Casi la mitad de estudiantes que salen de Perú van a Argentina a estudiar y esto se debe a un tema de cercanía y costos, porque la mayoría va a universidades públicas", comenta Mirko Chiappe, director regional de GSG. Las universidades de dicho país gozan de prestigio a nivel de la región y brindan educación pública gratuita, por lo que la inversión anual oscila entre US$12 mil y US$15 mil (hasta S/54.000 aproximadamente). España se configura como el segundo destino. Aunque los costos son más altos que Argentina e incluso la educación pública podría demandar un costo anual de 600 euros (S/2.400 aproximadamente), siguen por debajo de varias universidades de prestigio de otros países [ver infografía]. EE. UU. es el tercer destino internacional favorito, sobre todo para estudiantes entre 16 y 18 años que ingresan a pregrado. Según la embajada estadounidense, durante el año académico agosto de 2023-mayo de 2024, el 45,5% de estudiantes peruanos llegaron a estudiar un pregrado.

DESTINOS QUE CAPTAN MIRADAS

Hay una fuerte diversificación en la preferencia de destinos, aunque hay algunos que registran una mayor captación de interés en los últimos años. Por ejemplo, las universidades asiáticas se han convertido en opciones atractivas, según el vocero de GSG, sobre todo las chinas. El costo por año es más bajo que en Estados Unidos, la barrera cultural, de idioma y diferencia horaria, juegan un papel importante en la toma de decisiones del estudiante. Canadá registró un incremento interesante en los últimos años. El número de migrantes peruanos pasó de 1.870 en el 2021 a 5.110 en el 2023. Aunque, el año pasado este país redujo las cuotas de visados por políticas de control migratorio. Australia registró un crecimiento de 187% con respecto al número de estudiantes peruanos antes de la pandemia. Incluso, el 2023, según la Embajada de Australia en Lima, Perú fue el país de América Latina con el mayor crecimiento en la emisión de estudiantes de educación superior, con un incremento del 173 % respecto al 2022.

AUMENTA VENTA DE SEGURO DE VIAJES

La intención de estudiar en el extranjero dinamizó la venta de seguro de viajes para estudiantes. En el caso de Assist Card, vendió más de 300 seguros en esta categoría el año pasado, registró un crecimiento de 10% el 2024 con respecto al 2023. En tanto Carlos Segura, Gerente de Producto & Growth Marketing de Interseguro, comentó que del total de clientes de seguros de viaje el 2024, el 9% son jóvenes entre 20 a 27 años, quienes buscan seguros de larga estadía y provenientes de carreras de administración o negocios, solteros y sin hijos.

DERRIBANDO MITOS

En los últimos años, los peruanos han roto los mitos en torno a la educación en el extranjero, que la consideraba más cara versus una institución peruana, y difícil, a nivel de enseñanza. Esto lleva a muchas universidades locales a adaptarse a este interés. La Universidad del Pacífico tiene convenios académicos con 154 universidades a nivel mundial y ofrece programas de intercambio estudiantil, 'summer programs' y 'winter programs', los cuales han generado una movilidad de 1.000 alumnos en promedio en los últimos años.

Esan tiene más de 130 convenios, entre pregrado y posgrado, en su plan de internacionalización. "Durante el 2024, la modalidad 'outgoing' (traslado de alumnos de Esan a otras universidades en el exterior) fue de 215 participantes y este año proyectan 260", comenta Jorge Merzthal Toranzo, director general de Maestrías.

Patricia Stuart, rectora La Universidad de Lima, explicó que la institución tiene programas de intercambio estudiantil virtuales y presenciales, los cuales generaron una movilidad de 326 de sus estudiantes el 2024; es decir, 14% más frente al 2023.

No regresan

Según GSG, los estudiantes que van al extranjero buscan aprovechar el tiempo de extensión de la visa para conseguir un empleo permanente y alcanzar una ciudadanía.



ENTREVISTA

María Luisa Caffaro

Gerente general de Roche Perú

Visión. La empresa farmacéutica visualiza un crecimiento de dos dígitos para el 2025. Esto, en un marco de equidad que impulse la sostenibilidad.

"Para este año pretendemos un crecimiento mayor al 21%"



JUAN SALDARRIAGA

Roche Perú tiene la expectativa de seguir fortaleciendo su rol como proveedor de tratamientos innovadores en los campos de la oncología, las enfermedades raras y la oftalmología. En esa línea, se abocará a trabajar "en modelos de financiamiento y acceso que sean sostenibles para el sistema de salud", refiere María Luisa Caffaro, flamante gerente general de la firma farmacéutica.

¿Cuál es el balance del 2024 para Roche Perú?

La verdad es que estamos muy orgullosos del trabajo realizado en el 2024 bajo el liderazgo de Bettina Zimmermann (ex gerente general). Hemos observado un crecimiento de 32% en las ventas de nuestro portafolio de productos estratégicos y para este año pretendemos un crecimiento mayor al 21%. Eso significa que más pacientes en el Perú pueden acceder a tratamientos innovadores.

32% es más del crecimiento proyectado para el 2024, inicialmente de 20%. ¿A qué se debe este mejor resultado?

Sí. Ha sido un mejor resultado, y eso es producto del foco claro en entender de qué manera podemos lograr la navegación del paciente en el sistema de salud, y de cómo podemos fortalecer capacidades en las regiones del Perú, en lo que respecta a atención primaria. Y de seguir trabajando en nuevos modelos que permitan el acceso de los pacientes a la innovación.

¿Ese es el objetivo de Roche?

Siempre que hablo de ventas me gusta pensar en el impacto real de lo que hacemos. Y eso conecta con nuestro propósito, el cual es que más pacientes se beneficien de la innovación de manera oportuna. Y eso significa anticiparnos.

¿Es decir, trabajan mucho con la prevención?

La medicina está avanzando a pasos acelerados en el conocimiento de las bases de muchas patologías que hoy no tienen tratamientos satisfactorios. De allí la mirada de anticiparnos y empezar a trabajar en el desarrollo de esas soluciones.

¿Cuál es su propuesta o plan de acción para Roche en el corto y mediano plazo?

Para este año los ejes no cambian. Nuestro compromiso es seguir trabajando en el acceso a un diagnóstico oportuno y en el tratamiento que el paciente necesita, en un marco de equidad, que impulse la sostenibilidad. Por ejemplo, vamos a trabajar en modelos de financiamiento y acceso que sean sostenibles para el sistema de salud.

¿Roche sigue priorizando la equidad y la inclusión social?

La diversidad e inclusión social forman parte de nuestra cultura organizacional. Somos muy cuidadosos en desarrollar evaluaciones de 'performance' relacionadas a diversidad e inclusión. Trabajar en esto, tanto puertas adentro como puertas afuera de la compañía, es parte de nuestro objetivo y ambición como grupo.

¿Qué porcentaje del 'staff' de Roche en Perú está conformado por mujeres?

Para mí, ser una referente líder mujer en Roche es algo que me llena de orgullo, porque esta es una compañía que no solamente tiene esta ambición, sino que hace de esa ambición una realidad. En ese sentido podemos decir que el 54% de las posiciones están ocupadas por mujeres en Roche Perú.

¿En qué líneas se especializa Roche Perú?

Nuestra fortaleza, hoy, está en la oncología, pero tenemos un portafolio de soluciones innovadoras que va mucho más allá de la ecología, con productos que ya llevan tiempo en el mercado global.

¿Cuáles son los productos o tratamientos más vendidos por la empresa?

Dentro de oncología nuestro foco se centra en el tratamiento del cáncer de mama, cáncer de pulmón, hepatocarcinomas y linfomas. Entendemos, y estos son datos públicos, que un alto porcentaje de los pacientes llegan a estos diagnósticos con la enfermedad avanzada. Por eso creemos que allí hay una gran oportunidad.



ROCHE PERÚ

Roche Perú destina el 10% de sus ventas a investigación y desarrollo. Además, terminaron el 2024 con 28 estudios clínicos activos.

"El 54% de las posiciones están ocupadas por mujeres en Roche Perú"

"Nuestro foco está en el tratamiento de cáncer de mama y de pulmón"

¿Qué porcentaje de la facturación de Roche se orienta a investigación y desarrollo?

Representa el 10% de nuestras ventas. Lo que puedo decir es que cerramos el 2024 con 28 estudios clínicos activos en el Perú, los cuales están corriendo en 54 centros de investigación que incluyen centros públicos y privados. Estos estudios han beneficiado a más de 500 pacientes a lo largo del año.

¿El cáncer es la principal causa de muerte por enfermedad en el Perú y Latinoamérica?

Sí. La realidad es que con los cambios poblacionales que estamos viendo, con poblaciones más envejecidas, las enfermedades no transmisibles son la principal causa de mortalidad en la población. Y, lamentablemente, nuestras proyecciones señalan que esta incidencia va a aumentar. Cuando hablamos de enfermedades no transmisibles nos referimos a enfermedades oncológicas, cardiometabólicas (presión arterial), metabólicas (obesidad) y crónicas.

¿Dentro de las enfermedades oncológicas, cuál es la más común?

La mayor prevalencia está en el cáncer de colon, cáncer de mama y cáncer de pulmón. Son los tres tipos de tumores más prevalentes dentro de la patología ecológica. Y en relación a la mortalidad, estamos viendo que un porcentaje alto de pacientes que tienen estos diagnósticos mueren. Por eso, vuelvo a nuestro foco que es generar un diagnóstico oportuno para que una persona con una sospecha o indicación (de cáncer) pueda acceder a la atención sanitaria para modificar la curva de mortalidad.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el sector farmacéutico en el Perú?

Yo veo que hay desafíos externos, como la tendencia a la centralización de la atención sanitaria y la fragmentación del sistema de salud. Otro es el desafío de la innovación. Los avances en el desarrollo de productos innovadores no ocurren con la misma velocidad con que se fortalece el sistema de salud. Entonces, creo que el desafío está en trabajar en la equidad y el acceso a las soluciones innovadoras.

¿Qué soluciones proponen?

En Roche impulsamos modelos de financiamiento que permiten al sistema de salud ser sostenible en sus políticas de cobertura para oncología y enfermedades raras. De allí nuestro compromiso de ofrecer apertura para un trabajo colaborativo.

Crece el mercado de fibra óptica

Se posicionan nuevos jugadores en este segmento de Internet fijo

Situación. Esta tecnología superó las 3 millones de conexiones en el 2024, predominando en el mercado fijo con casi un 75% de participación.



CHRISTIAN SILVA G.

El Internet se ha convertido en un servicio masivo en el país y en el mundo, sea desde dispositivos móviles o por conexiones fijas en los hogares. Es así que, al cierre del 2024 el Perú llegó a tener más de 4 millones de conexiones en Internet fijo, de acuerdo con el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel).

Ya desde el 2021 el país superó las 3 millones de conexiones en hogares. Justamente, desde ese año hasta el 2024, el crecimiento de la penetración de la fibra óptica ha sido significativo.

Si en el 2021 habían 636.776 conexiones de Internet fija por fibra óptica, para el 2024 la cantidad pasó a ser de más de 3 millones de conexiones. Por ello, según data de Osiptel, en el último año la participación de la fibra óptica representó casi tres cuartos de las conexiones que hay en el mercado de Internet fijo, desplazando a otras tecnologías como el cablemódem.

Gonzalo Ruiz, docente del departamento de Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), señala que la predominancia de la fibra óptica ocurre desde el tercer trimestre del 2023.

Asimismo, Víctor Jáuregui, vicepresidente comercial de Win, sostiene que hay más empresas que vienen utilizando esta tecnología, como es el caso de misma esta compañía.

Este tipo de red brinda un acceso a Internet más eficiente, con una buena calidad en la velocidad y a un menor costo que otras tecnologías, complementa Marco Vílchez, director de Políticas Regulatorias y Competencia del Osiptel.

Además, agrega que con la Ley de Promoción de la Banda Ancha del 2014 se benefició el despliegue de fibra óptica al permitir el uso de infraestructura eléctrica. "Muchas empresas, sobre todo las entrantes, como Wow y Win, tienen contratos de compartición de infraestructura con algunas empresas eléctricas", apunta.

Por su parte, Ángel Paz Cortés, profesor de Esan Graduate School of Business, apunta que el contexto del Covid-19 también impulsó el aumento de conexiones de fibra. Esto se debe a la necesidad que tienen los hogares de tener Internet con capacidad para llevar a cabo labores como trabajo o estudios de forma remota.

Justamente, en el 2019, antes de pandemia, solo habían 196.134 conexiones por fibra óptica.

JUGADORES

Esta tendencia de nuevas conexiones por fibra también implica observar la presencia de nuevos jugadores en el mercado de Internet fijo, indica Paz.

Y es que hace 10 años, en el primer trimestre del 2015, el mercado de Internet fijo tenía a un amplio líder, Telefónica, con casi el 84% de 'market share'. Al cierre del 2024, pasó a tener el 33,05%. Si se considera solo fibra óptica, su participación fue de 37,75%.

En cambio, al cierre del 2024, Wow y Win tienen una participación de casi un quinto del mercado de Internet fijo por fibra óptica, cada uno.

Como apunta Vílchez, esta aparición de nuevos competidores permitió una mayor oferta del servicio de fibra fuera de la capital.

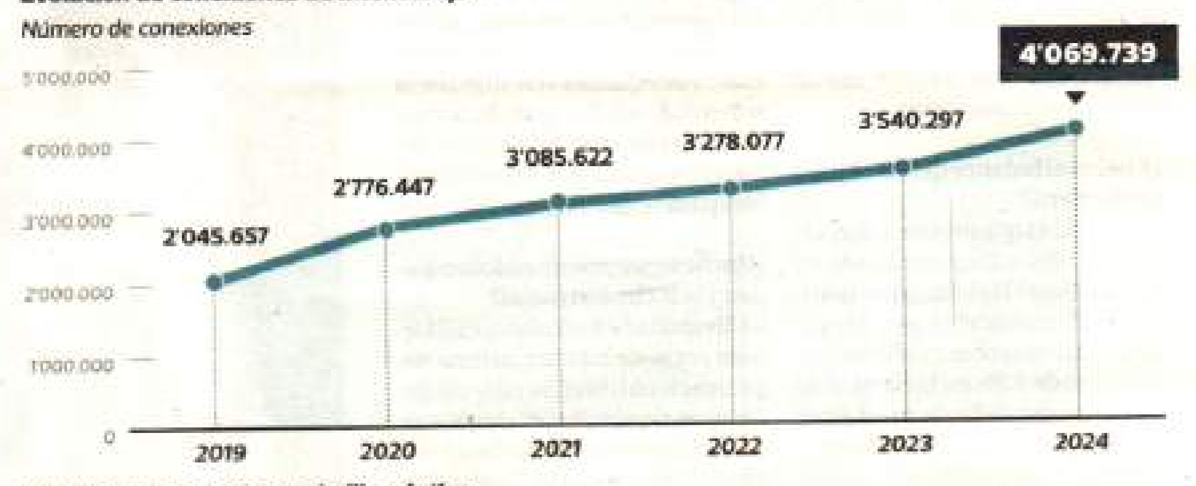
Bajo una mirada regional, Wow es líder en participación de mercado de Internet fijo en más de 10 departamentos y, según Osiptel, en el segmento de fibra óptica llega a liderar en 15 regiones.

Además, en ese segmento de fibra, la empresa MiFibra tiene el 30% de mercado en La Libertad.

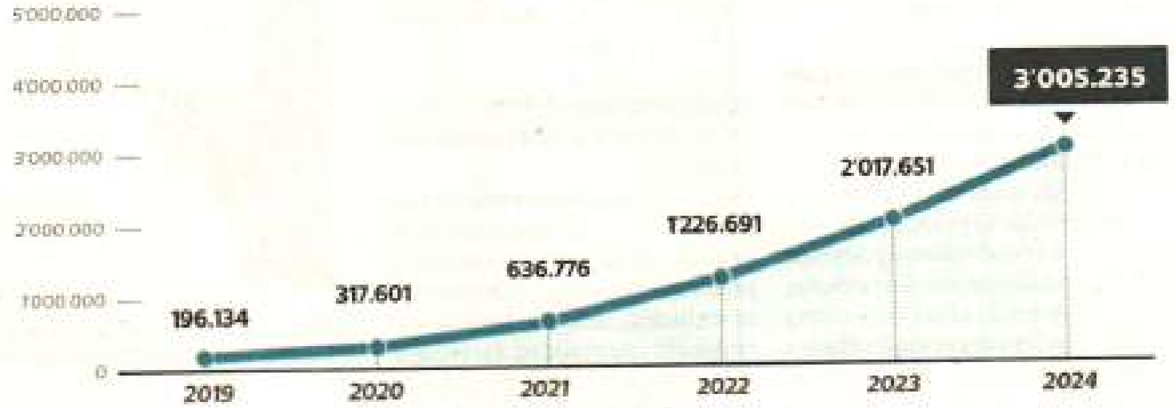
Radiografía de la fibra óptica en el país



Evolución de conexiones de Internet fijo
Número de conexiones



Evolución de conexiones de fibra óptica
Cantidad de conexiones

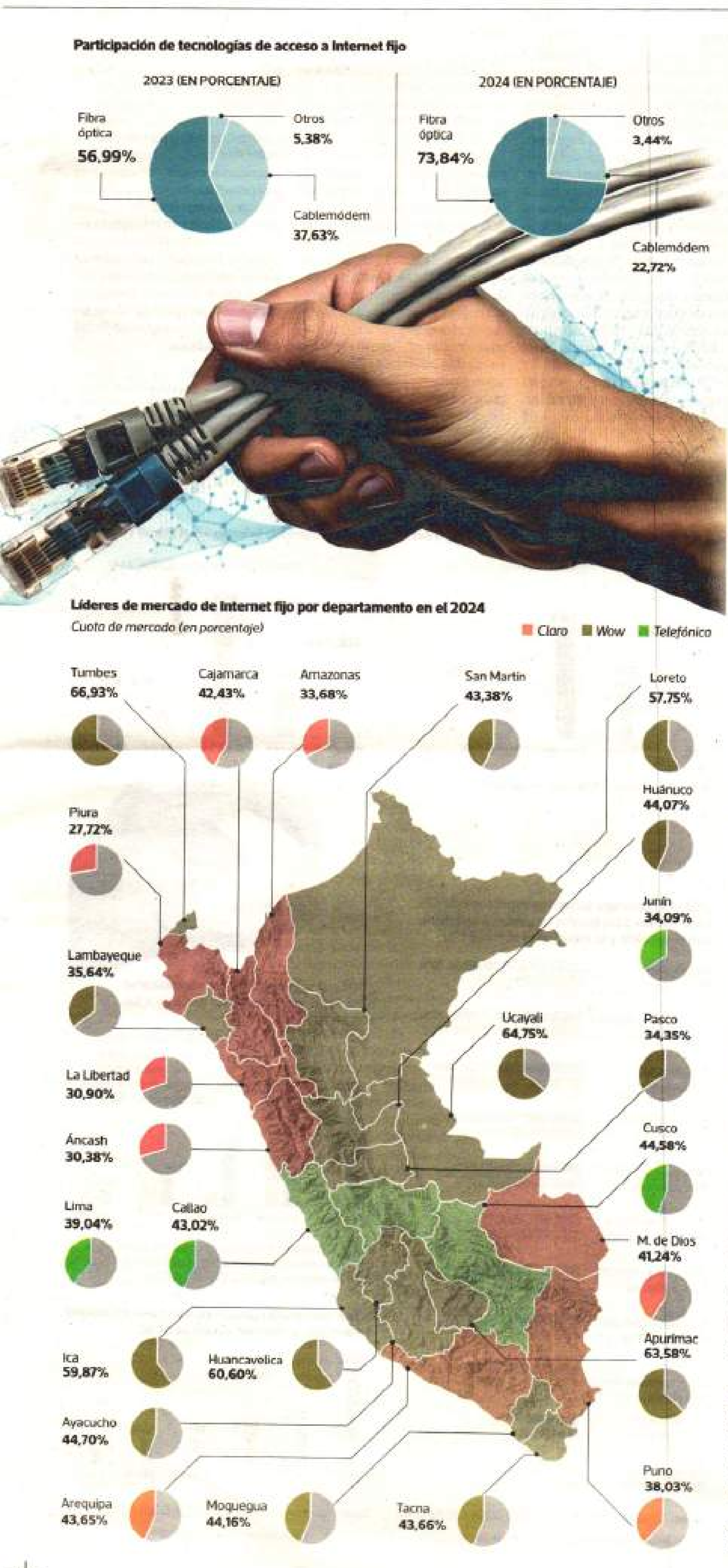


Participación de empresas en el mercado de Internet fijo por fibra óptica



Empresa	Diciembre 2023 (en porcentaje)	Diciembre 2024 (en porcentaje)
Telefónica del Perú	31,08%	31,75%
Claro	12,39%	13,69%
Win	24,55%	20,43%
Wow	18,97%	20,52%
MiFibra	2,51%	4,01%
Fiberlux, Fiberlux Tech y Fiberline	2,59%	2,64%
PyD Telecom	1,88%	2,05%
Resto de empresas	6,03%	4,91%

Fuente: Osiptel



Rodrigo Arosemena, Chief Comercial Officer (CCO) de Wow, indicó a Día 1 en julio del 2024 que la presencia de la compañía era mayor en regiones que en Lima, por la necesidad de atender dicha demanda.

Para el 2024 habían más de 1,6 millones de conexiones de fibra óptica en Lima y Callao, de acuerdo con la data del ente regulador. Después de la capital y la región chalaca, solo La Libertad, Lambayeque, Ica, Piura y Arequipa superaban el millón de conexiones.

"Mucha de la población a la que atiende [Wow] corresponde a hogares de los segmentos socioeconómicos C y D", explica Vílchez.

El funcionario agrega que la competitividad de las nuevas marcas se apoya en sus ofertas comerciales. Por su parte, Jáuregui apunta a que se enfocan en la experiencia del usuario más que en las promociones.

Paz agrega que esta competencia también comprende a empresas de distintas localidades llamadas 'cableras', dado que estos negocios ofrecen servicios de televisión, pero también de Internet.

Cabe mencionar que también la presencia de los nuevos jugadores se ha reflejado en las velocidades de Internet. Justamente, la empresa MiFibra informó que fue reconocida en el Ookla Speedtest Award 2024 (que considera el tercer y cuarto trimestre de ese año) como la red fija más rápida en Perú. A ellos le siguen Win, Wow, Claro Fibra y Movistar (marca comercial de Telefónica).

Asimismo, en el Mobile World Congress 2025, la plataforma de medición de Internet nPerf premió a Win como el mejor operador de banda ancha en el país.

RESPUESTA

El crecimiento de nuevos jugadores y en las regiones también ha generado una reacción desde las empresas tradicionales, considera Ruiz, para que fortalezcan su implementación de las redes de fibra.

En ese marco, Ana Claudia Quintanilla, gerente de Regulación, Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Telefónica del Perú, explica que para diciembre de 2024 ya habían superado la capacidad para cubrir 4,5 millones de hogares. Esto representa un crecimiento del 40% frente al 2023. Además, llegaron a 370 localidades a nivel nacional.

Por su parte, Claro Perú señala a este Suplemento que se alcanzaron las 4 millones de casas pasadas (capacidad de cobertura) al término del 2024. Para el primer trimestre del 2025 la empresa inició operaciones en las ciudades de Otuzco, Ascope (ambos en La Libertad) y Tocache (San Martín).

En este 2025, Claro espera llegar a las 4,5 millones de casas pasadas para fines de año. En el caso de Telefónica del Perú, apuntan a llegar a los cinco millones de hogares con la posibilidad de contratar fibra óptica, realizando trabajos en nueve regiones del país.

Quintanilla añade que vienen priorizando la implementación de fibra óptica en las ciudades, mientras que en las zonas rurales su enfoque es brindar conectividad móvil con Internet 4G a través del Canon por Cobertura.

Si bien Telefónica se encuentra en un proceso concursal ordinario ante el Indecopi para reestructurar sus deudas, la empresa comenta que esta situación no cambia ni detiene estos planes.

DESAFÍOS

¿Qué desafíos enfrenta la cobertura de fibra óptica? Como comenta Vílchez, uno de los retos es el alcance del Internet fijo en el ámbito rural, debido a que casi el 14% de hogares en estas zonas cuenta con este servicio.

En esa línea, Paz sostiene que otro de los retos es la rentabilidad y retorno de su inversión para continuar implementando la red de fibra óptica en las zonas rurales. Justamente, esto se debe a factores de costos, pero también a temas de distancia, la situación climática y la falta de redes eléctricas en determinadas localidades.

En ese sentido, Jáuregui considera que puede haber apoyo del Estado para que se llegue con el servicio de Internet fijo a distintas localidades.

A su vez, desde Claro consideran que un reto continúa siendo llevar fibra óptica a Iquitos, por su complejidad geográfica.

Por todo ello, Quintanilla considera que se podría extender el mecanismo de Canon por Cobertura a otro tipo de infraestructuras. Así, menciona que se podría llevar fibra óptica a zonas periurbanas o jurisdicciones con menor cantidad poblacional.

Otro reto, indica, es la coordinación con las municipalidades. En esa línea, Claro apunta que también surgen complejidades como las barreras burocráticas y los permisos municipales, los que pueden demorar o frenar el despliegue de las redes de fibra óptica.

Por otro lado, Jáuregui señala que hay retos desde el lado de la tecnología de fibra óptica, como el uso de tecnología XGSPON, que le permite a Win tener la posibilidad de contar con velocidades de hasta 10 gigabytes por segundo, así como el uso de Wifi 7, que implica una mejor red y conectividad en el hogar.

1,37

millones de conexiones por fibra óptica se concentran en regiones.

De acuerdo con el Osiptel, esto representa el 45,56% del total de conexiones a Internet fijo a través de esta tecnología.

198

megabytes por segundo es la velocidad promedio en el país en Internet fijo.

Bajo la medición de Ookla, el Perú se ubica en el segundo lugar de América Latina con mayor velocidad de descarga.



OPINIÓN

CLAUDIA RUARO
Gerente Comercial de KLM en Perú

LA RESPONSABILIDAD COMO FACTOR CLAVE EN LA ELECCIÓN DE AEROLÍNEAS

Hoy, elegir una aerolínea no se basa solo en precio o comodidad, sino también en el impacto ambiental y social de cada trayecto.

En los últimos años, la forma en que las personas conciben los viajes ha cambiado significativamente. Hoy, elegir una aerolínea no se basa solo en precio o comodidad, sino también en el impacto ambiental y social de cada trayecto. Este fenómeno responde al auge del viajero consciente, perfil que ha evolucionado con el tiempo y que busca minimizar su huella de carbono y contribuir positivamente a las comunidades que visita.

En especial, entre las generaciones más jóvenes, crece la preocupación por el impacto de sus decisiones de viaje en el mundo. Según un estudio de Deloitte, la responsabilidad socioambiental es clave para el 62% de la Generación Z y el 59% de los Millennials, quienes exigen prácticas más sostenibles. En Perú, Promperú indica que en 2022 el 67% de los vacacionistas pertenecían a estas generaciones. Tomando nota de esta tendencia, el sector aéreo ha avanzado en iniciativas como la reducción de emisiones, combustibles sostenibles y programas de compensación de impacto ambiental. Sin embargo, para mantenerse a la vanguardia, las aerolíneas deben ir más allá de lo ambiental e integrar un enfoque holístico, alineando la experiencia de viaje con los valores del nuevo consumidor. Optimizar rutas, ajustar velocidades y usar un motor en tierra es clave para reducir significativamente el consumo de combustible y las emisiones. Pero el verdadero cambio ocurre cuando los pasajeros tienen opciones concretas para reducir su huella de carbono, desde compensaciones hasta itinerarios más responsables. Más allá de la sostenibilidad, las aerolíneas deben ofrecer experiencias auténticas y responsables. En ese camino, hemos apostado por "Travel Well", una iniciativa que inspira a pasajeros a viajar de manera más consciente, priorizando conexiones genuinas con personas, lugares y culturas. El viajero consciente ha llegado para quedarse y su influencia seguirá marcando el rumbo de la aviación. La industria aérea no solo debe adaptarse a esta nueva realidad, sino liderar con innovación para mantenerse a la altura de un viajero que exige responsabilidad como un estándar.

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

Servicio al cliente bajo la lupa

Mirada. Según estudio, limeños valoran la atención rápida, la información y rechazan que 'chatbots' resuelvan sus reclamos. Falabella, Wong y Amazon destacan en servicio.

CLAUDIA INGA MARTÍNEZ

El servicio al cliente que ofrecen las empresas a los consumidores es cada vez más crucial para la decisión de compra de los limeños. No por nada el 81% asegura que la calidad del servicio al cliente influye directamente en su decisión de compra, de acuerdo al estudio 'Percepción de la calidad del servicio', elaborado por JL Consultores junto a Global Research Marketing (GRM) en Lima durante febrero 2025. Esto, sin duda, refleja la importancia del servicio para los consumidores, más allá del precio o el producto, comenta Javier Lauz, gerente general de JL Consultores.

En el reporte se observa también que el 58% de limeños considera que el servicio al cliente en el Perú es regular. Así también, un 31% de encuestados afirma que es bueno o muy bueno, cinco puntos más que el año pasado; no obstante, también crece la percepción de que el servicio es malo o muy malo, pasando de 8% a 11% este 2025. Para Lauz, esta cierta mejoría se debe a que las empresas van adoptando canales digitales y herramientas que simplifican algunos pasos con la Inteligencia Artificial (IA).

Pese a ello, resalta que si bien la IA es un gran aporte, hoy tiene un límite en la ayuda al cliente. Es por eso que el 74% de encuestados indica que lo que más le genera rechazo es cuando solo es atendido por un 'chatbot' o una grabadora. Más aún cuando se trata de un reclamo o un tema de posventa.

La posventa, precisamente, es un área que siempre ha sido olvidada y es un área a la que se le ha designado menos presupuesto, explica Lauz.

EMPRESAS QUE DESTACAN

Según el estudio, el 59% de encuestados destaca a Wong como la empresa que brinda la mejor calidad de servicio a sus clientes, seguida del BCP (25%), Interbank (20%) y Vivanda (16%). Para Lauz, la preferencia de Wong se debe al trato amable, la experiencia y el servicio que ofrece la cadena hace varios años. "Los que han aumentado bastante son los bancos en los primeros lugares", afirma. En el caso de Interbank, destaca en el top 5 a pesar de la filtración de datos que sufrió el año pasado. El experto comenta que si bien fue un problema, la empresa está tan posicionada en servicio que los limeños de alguna forma la habrían perdonado.

En tanto, entre las empresas online que más destacan en calidad de servicio lidera Amazon con el 48%, le sigue Falabella con el 28% de las preferencias y Wong con el 25%. Para el ejecutivo, "Amazon es hoy el referente mundial en venta virtual, por el crecimiento y los altos estándares de servicio que brinda". A pesar de que canales como Aliexpress conquistan las ventas, aún no figuran entre los más destacados en atención, pero sí Temu con el 13%.

Percepción de la calidad de servicio

2025 / 2024

A nivel general, ¿cómo calificaría el nivel de servicio que las empresas brindan en el Perú? (%)

2025 Base: Total de entrevistados 220



2024 Base: Total de entrevistados 240



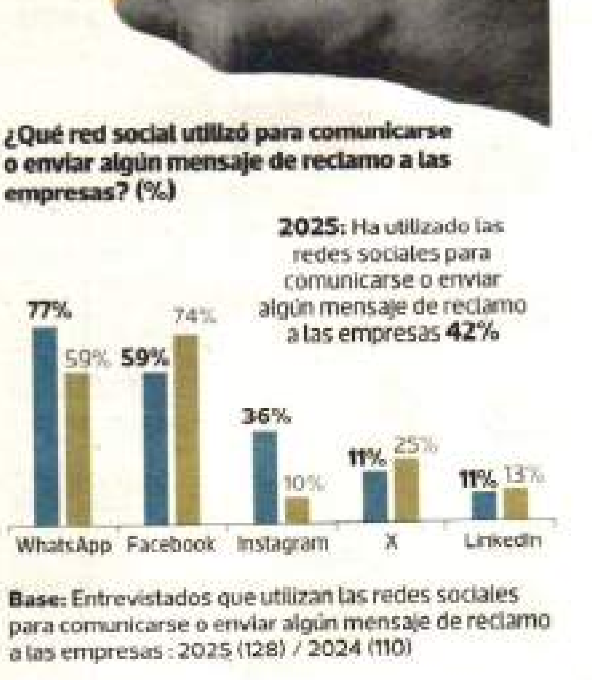
*T2B= 'Top two box' / B2B= 'Bottom two box'

¿Cuáles considera serían los aspectos más importantes para quedar totalmente satisfecho con el servicio y la atención al cliente? (%)



Base: Total de entrevistados 2025 (220) / 2024 (240)

¿Qué red social utilizó para comunicarse o enviar algún mensaje de reclamo a las empresas? (%)



Base: Entrevistados que utilizan las redes sociales para comunicarse o enviar algún mensaje de reclamo a las empresas : 2025 (128) / 2024 (110)

¿Qué empresa(s) considera sobresale en calidad de servicio y atención al cliente? (%)



Base: Total de entrevistados 2025 (220) / 2024 (240)

Fuente: Estudio Percepción de la calidad del servicio 2025, elaborado por JL Consultores y Global Research Marketing (GRM)

PUBLIRREPORTAJE

VOLVO

Un SUV compacto, eficiente y sostenible: así es el Volvo EX30 Full Electric

Se trata del SUV eléctrico de la marca, diseñado para quienes buscan eficiencia, innovación y un compromiso con el medio ambiente.

Volvo ha hecho historia con **EX30**, un SUV totalmente eléctrico que lleva la sostenibilidad y la tecnología a un nuevo nivel. En un mundo donde la electrificación de los vehículos se impone como tendencia global, **EX30** se destaca como una opción llena de innovación. Este modelo refleja el futuro de la movilidad urbana, sin renunciar a la calidad y el lujo que caracterizan a la marca.

Con un 25% de aluminio reciclado, un 17% de acero reciclado, un 17% de plásticos exteriores reciclados y un 70% de poliéster reciclado en el interior, este vehículo subraya el compromiso de Volvo con un futuro más limpio. Además, el 30% de los detalles interiores están hechos de materiales reciclados y renovables, lo que le otorga un toque elegante y resalta la sostenibilidad de la marca.

Su pantalla central combinada de 12.3 pulgadas cumple dos roles: panel de información para el conductor y el sistema de entretenimiento. Una barra de sonido Harman Kardon reemplaza los altavoces tradicionales, optimizando el espacio en las puertas y brindando una experiencia acústica excepcional. La pantalla, además, permite acceder a los controles favoritos en un solo vistazo, facilitando la conducción.

El interior de **EX30** destaca por su diseño sencillo y funcional, con cuatro opciones de acabados inspirados en la naturaleza: Breeze, Mist, Pine e Indigo. Como complemento, cuenta con temas ambientales de iluminación que evocan la serenidad de Escandinavia, creando una atmósfera relajante en el habitáculo.



Rendimiento y tecnología destacable

A pesar de su tamaño compacto, **EX30** no escatima en rendimiento. Con una aceleración de 0 a 100 km/h en solo 5.3 segundos, este SUV eléctrico ofrece una experiencia dinámica y potente.

En cuanto a la asistencia, **Volvo** lleva a **EX30** a otro nivel con la tecnología Park Pilot Assist, que permite estacionarse automáticamente, dirigiendo, acelerando y frenando de manera autónoma. Además, su motor sin emisiones no solo reduce la contaminación, sino también los costos de mantenimiento. Y, por si fuera poco, su motor eléctrico progresivo, sin embrague ni cambios de aceite, facilita la conducción económica y sencilla.

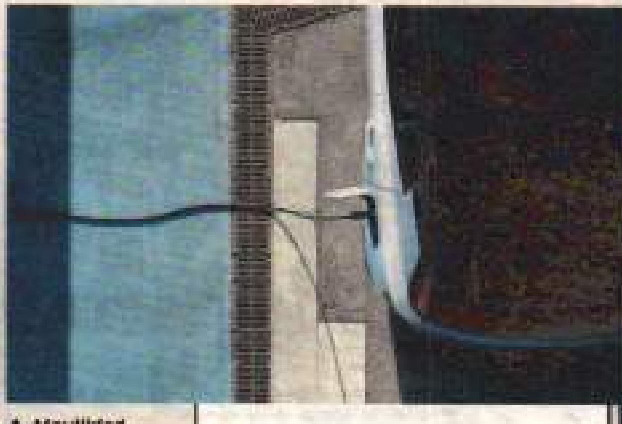
Con hasta 480 km de autonomía y un precio desde $39,990.00 o S/151,962.00 **Volvo EX30 Full Electric** es la opción ideal para conductores urbanos que buscan sostenibilidad, eficiencia y elegancia. Además, el precio incluye tres años de mantenimiento preventivo y un cargador doméstico. Descubre el futuro de la movilidad eléctrica y acércate hacia la sostenibilidad.



▲ **Tecnología e innovación:** la pantalla central de 12.3" integra infoentretenimiento y funciones del vehículo.



▲ **Comodidad y diseño escandinavo:** acabados premium con materiales reciclados y renovables.



▲ **Movilidad sostenible:** Volvo EX30 se recarga para ofrecer una conducción sin emisiones.

Volvo EX30 Full Electric:

Eléctrico
Ofrece una conducción libre de emisiones y cuenta con carga rápida para minimizar el tiempo de carga.

Park Pilot Assist
EX30 puede estacionarse solo, dirigiendo, acelerando y frenando por ti.

Ecoamigable
El Volvo que deja menor huella de carbono hasta la fecha.

Ambientes temáticos
Cinco temas de iluminación y sonido evocan el ambiente de Escandinavia.

Tecnología
Pantalla combinada para el conductor e infoentretenimiento de 12.3".

Materiales sostenibles
25% aluminio reciclado, 17% acero y plásticos reciclados.

Interiores
30% materiales reciclados y renovables.

Precio
Desde $39,990.00 o S/151,962.00



Conoce más en **https://volvoautos.pe/**

Elaborado por Content

Tradición y resiliencia en los Premios LEC

Premiación. En ceremonia, se reconocerá a los empresarios que desde sus compañías han logrado generar un impacto positivo en el país.

ALESSANDRO CURRARINO/ARCHIVO



Los empresarios que forman parte de los premios LEC pasan por filtros de selección a cargo del Comité Evaluador.

ISRAEL LOZANO G.

Este miércoles se realizará la gala principal de los premios Líderes Empresariales del Cambio, distinción que en su décima primera edición reconoce a 28 empresarios de 22 empresas del país que han alcanzado el éxito empresarial con un marcado compromiso por el Perú.

Se trata de un premio al cual no se postula y en el cual los empresarios pasan por filtros. El primero de ellos, la revisión a cargo del Comité Evaluador. Caroline Gibu, directora ejecutiva de Ciudadanos al Día y miembro del comité, destaca las historias detrás de los empresarios que forman parte de la promoción 2025. "Entre los miembros de esta promoción de líderes LEC tenemos historias de emprendedores que trabajaron con muchas limitaciones, pero que lograron tener un negocio. Algunas de ellas ya siendo lideradas por la segunda generación", dijo.

Verónica Sifuentes, gerente general de Es Hoy -quien también integra el comité-, coincide en que esta promoción mezcla empresas emblemáticas y empresarios que empezaron desde cero. En ambos casos, enfrentando los desafíos que implica hacer empresa en el Perú. "Este perfil de empresarios ha nacido, en su mayoría, de la adversidad y está acostumbrado a responder a ello. Siento que sí existe una fuerza emprendedora en el Perú y los premios son prueba de ello", asevera.

María Rosa Villalobos, editora de Economía y Día 1 en El Comercio, quien completa la terna del comité evaluador, resalta también las historias que hoy forman parte de esta nueva promoción. "Cada uno de los empresarios LEC son la muestra real de resiliencia y a lo largo de su historia han demostrado que saben 'sufear' las dificultades. Hoy la inseguridad es un tema importante y es quizá uno de los retos más difíciles a nivel profesional y personal de cada uno de los LEC y sus empresas", agrega.

RECONOCIMIENTOS

En la ceremonia de este miércoles se entregarán reconocimientos a los empresarios LEC en cuatro categorías: Empresa Mediana, Empresa Grande, Empresa Gran de Consolidada y Empresa Corporativa.

La labor de la elección de cada uno de los ganadores recae sobre el jurado, integrado por Luis Miró Quesada, presidente de Directorio del Grupo El Comercio; Eduardo Torres Llosa, director independiente; Elsa del Castillo, directora general de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico y Rosario Bazán, CEO de Danper y Miguel Cruzado, preboste de la Universidad del Pacífico.

El dato

Gran premiación

Entre estos empresarios se elegirá también al gran ganador anual de los Premios LEC, quien representará al Perú en el EY World Entrepreneur Of The Year™ (WEOY), reconocimiento mundial que se otorga en más de 60 países desde 1986 y que anualmente premia el talento y la creatividad de los más destacados empresarios a nivel internacional.



Envíos de joyas de oro concentran el 95,3% de las exportaciones joyeras.

Exportación de joyas crecería al menos 60% en 2025

Sector. Despachos crecieron más del 100% en valor y más de 200% en volumen. Estados Unidos es el principal destino.

La exportación de joyería peruana creció en más del 103% en el 2024 frente al 2023, registrando más de US$197 millones, según la Asociación de Exportadores (Adex).

Como indica Rocío Mantilla, presidenta del Comité de Joyería y Orfebrería de Adex, el aumento se sostiene por el alto precio de los metales en el último año. No obstante, también recalca que hubo un incremento en el volumen despachado de 205% en el 2024.

Esto también se debe a que el oro, principal metal exportado en joyas, también representa un valor refugio.

En ello coincide Clemente Guevara, gerente general de la exportadora New Fashion Perú, quien señala que la adquisición de joyas de oro tiene fines de ahorro, aunque no de manera exclusiva.

La empresa llegó a exportar unos US$15 millones en el 2024, cuenta, y para este año espera crecer al menos un 10%, con el objetivo de llegar a un aumento del 20%.

EXPECTATIVAS

Para este año, Mantilla estima que la exportación del mercado de joyas crezca entre 60% y 70% frente al 2024.

En ese sentido, detalla que Estados Unidos (EE.UU.) es el principal mercado, seguido por México y Chile. Según Adex, EE.UU concentró el 92,9% de las exportaciones de joyas en del 2024.

"El Perú se perfila como un país proveedor de joyería de oro al mercado estadounidense. Muchos de los grandes importantes en Nueva York, Los Ángeles, Texas y Miami ven que en Perú se producen joyas de calidad", añade Guevara.

Un aspecto que puede beneficiar son eventuales aranceles a los productos provenientes de la Unión Europea, añade.

En el mercado local, sostiene Guevara, su empresa tuvo un crecimiento que oscila entre el 8% y 10% en el 2024. Para este año proyecta crecer como mínimo un 8%.

Flow Pagos sumará tres nuevas funcionalidades este año

Planes. Entre dichas funcionalidades, la plataforma que opera en Perú desde el 2022 tiene previsto brindar cuotas sin intereses a tres meses.

Flow Pagos –la plataforma que permite a comercios gestionar sus ventas y que opera en Perú, Chile y México– trabaja para sumar dos nuevas funcionalidades en nuestro país con el objetivo de ofrecerlas a sus comercios afiliados este año.

La primera de ellas, que estará disponible en el corto plazo, es el uso de un QR para todas las billeteras. "Es distinto decir 'aceptamos Yape', a decir 'aceptamos todas las billeteras'. Es poner a disposición el producto para que no haya ningún pretexto al momento del pago", sostiene Marilea Saldarriaga, Country Manager de la firma que opera en Perú desde el 2022. Según Saldarriaga, esta funcionalidad estará totalmente implementada a fines de mes y disponible para sus 220 comercios asociados.

La ejecutiva comenta que, en el mundo retail, el beneficio de pagos sin intereses también se ha vuelto determinante para los comercios al momento de elegir su proveedor de pago.

Para responder a tal demanda, se lanzará hacia finales del segundo semestre la funcionalidad de pagos sin intereses por tres cuotas. "Dicha opción estará habilitada con cualquier tarjeta para nuestros comercios", indica y anuncia que dicha funcionalidad estará disponible hacia fines del segundo semestre.

Finalmente, la firma trabaja para que su plataforma también sea 'pay-out'. Ello implica la posibilidad de que el comercio afiliado, a través de Flow Pagos, pueda cobrar y también pagar. Esta modalidad hoy funciona para casinos y casas de apuestas digitales, según refiere la Country Manager. "Consideramos que podremos implementarlo hacia fines del primer semestre del año", dice Saldarriaga.

FLOW PAGOS



La plataforma de pagos tiene hoy 220 comercios afiliados.



IA GENERATIVA: DE LA EXPERIMENTACIÓN A LA IMPLEMENTACIÓN

Hoy, la IA viene siendo un tema de interés mundial, pero sin duda, la IA Generativa ha impulsado la innovación y adopción de la IA sin precedentes.

A medida que avanzamos en este 2025, las tecnologías emergentes se convierten en motores impulsores del cambio en el panorama empresarial. Una de estas es la Inteligencia Artificial Generativa (GenIA) que viene revolucionando industrias como la banca, finanzas, telecomunicaciones y más, logrando hacer más eficientes sus procesos.

Hasta ahora, muchas organizaciones han experimentado con esta tecnología. De hecho, según un estudio de IBM, el 45% de empresas en América Latina están explorándola e identificando sus capacidades, pero si realmente buscan innovar y diferenciarse, es necesario implementar la IA Generativa en el corazón de las operaciones comerciales. Hoy solo el 37% de empresas ya se encuentran implementándola activamente.

Estoy convencido que no se trata de una herramienta más de la caja de herramientas tecnológicas, sino de un catalizador potencial para la transformación digital de las empresas peruanas.

Y mientras más nos adentremos en el universo GenAI será esencial que también se priorice el uso ético de esta tecnología, garantizando que sea gobernable, abierta, transparente y segura en sus operaciones. Este aspecto es muy valorado en los países de América Latina, debido a que el 90% de los encuestados coincide en que los consumidores prefieren servicios de empresas que ofrecen transparencia y un marco ético en el manejo de datos y modelos de IA.

Hoy la IA viene siendo un tema de interés mundial, pero sin duda, la GenIA ha impulsado la innovación y adopción de la IA sin precedentes, ya que le permite a las empresas lograr resultados sorprendentes, desde reducir las fricciones en sus tecnologías, mejorar las experiencias de los clientes y avanzar en sus objetivos de sostenibilidad.

Al igual que otras tecnologías disruptivas, el balance es indispensable, y por ello, se debe equilibrar el valor de la IA con los riesgos que introduce. Sin embargo, el éxito para los directores ejecutivos dependerá de quienes apuesten por reestructurar su modelo operativo para incorporar GenIA, agilizar el proceso de implementación y garantizar que los beneficios comerciales se realicen en toda la organización.



Alexandra Bonnemaison

Gerenta general de Audi en Perú

"Tenemos previsto que el 55% de nuestras ventas sean modelos electrificados"

Las cifras de ventas vehiculares en marzo podrían marcar la tendencia del año, según Audi. El crecimiento del mercado automotriz en el 2026 sería moderado.



CHRISTIAN SILVA G.

La gerenta general de Audi en Perú, Alexandra Bonnemaison, conversó con Día 1 sobre las expectativas que maneja la marca para este año. Sostiene que las proyecciones aún son inciertas dada la volatilidad en los resultados de ventas de enero y febrero.

¿En enero, Audi creció en ventas un 22% frente al mismo mes del 2024. ¿Qué esperan para este año?

Es difícil de prever qué va a pasar este año, considerando que es un año pre-electoral. Los años pre-electorales son inciertos y fluctuantes. Así como enero fue un gran mes, febrero fue muy desafiante, tanto el mercado de livianos como el segmento de lujo cayeron significativamente. No obstante, en el acumulado, el segmento de lujo está 2% arriba de la cifra del año pasado y el segmento de livianos, 8%. Hay que ver qué nos depara marzo.

Y ese ruido político podría llevar a que las cifras del 2026 sean más cautas?

Podría ser también. Las proyecciones de crecimiento del segmento del mercado automotriz para el 2026 deberían ser moderadas. También hay mucho ruido político internacional. De todos los ruidos políticos, siempre hay oportunidades. De cara al 2026 vamos a tener muchos lanzamientos, tendremos stock disponible.

Con el lanzamiento del Audi Q6 e-tron, ¿a cuánto asciende el porcentaje de electrificados en el portafolio de la marca?

El 70% de nuestro portafolio es electrificado. Tenemos siete modelos electrificados y tres 100% eléctricos, el Audi Q8 Sporback e-tron. Ya no tenemos el Audi Q8 sin e-tron, tenemos el Audi RS e-tron GT y ahora el Audi Q6 e-tron.

¿Hay expectativas de que el portafolio alcance el 100% de electrificados?

Lo que tiene previsto la marca para el 2027 es que de cada modelo haya un vehículo 100% eléctrico. Dependeremos de cómo se vayan liberando los modelos.

¿Junto con el lanzamiento del Q6 e-tron, ¿se vienen nuevos lanzamientos para Audi?

Sí. Se viene el lanzamiento del nuevo Audi Q5, se viene el lanzamiento pronto del nuevo Audi A5 y del nuevo Audi A6 e-tron.

¿Qué expectativas se tienen en el área de postventa?

Perú ha tenido la mejor calificación en el CEM, las encuestas de experiencia cliente que se hacen en todo el mundo. A nivel regional, Perú ha sido el que ha obtenido el mejor puntaje, de 4,61 de 5 puntos. Ha sido extraordinario el desempeño del equipo de postventa en la atención al cliente y en la resolución de problemas, porque en postventa lo que necesitan los clientes es que se solucionen sus problemáticas ágilmente.

¿Cuánto esperan obtener en 'market share' este año?

En el segmento de lujo, tenemos de objetivo mínimo [tener el] 19% de participación de mercado. Luego nos medimos con las otras marcas alemanas, ahí esperamos tener una participación del 30%.



El 70% del portafolio de Audi es electrificado, pero la expectativa de la marca es llegar al 2027 con un vehículo 100% eléctrico por cada modelo.

"En el segmento de lujo, tenemos el objetivo mínimo del 19% de 'market share'"

¿Cómo analiza las políticas arancelarias de Estados Unidos hacia el sector automotriz? ¿Afectan a la marca?

Todo lo que estamos viviendo va a afectar a toda la industria automotriz en el mundo, va a mover las fichas. Por ejemplo, el Q5 se fabrica en México para todo el mundo y por ende para Estados Unidos, eso podría contraer la demanda. Eso puede significar que vamos a tener más cuotas de producción disponibles. También puede significar que la marca empiece a mirar a mercados que no han sido tan significativos en volumen, pero con potencial de seguir creciendo como el nuestro y que nos den más oportunidad, más cuotas de producción.

PING PONG CON... **Erika Ramos**
Country Manager & Comercial Director de Pavco Wavin Perú

"El camino al éxito definitivamente no es recto"

La ejecutiva revela que le gusta correr, ver documentales y 'realities'. Apasionada por la selva peruana, reflexiona sobre el aprendizaje de cada decisión tomada.


HUGO PÉREZ

1
¿A qué hora se levanta y qué es lo primero que hace?
A las 5:00 a.m. y lo primero que hago es revisar un poco de información importante del día y agradecer.

2
¿Qué libro está leyendo?
Los escritos de Séneca sobre la felicidad y la brevedad de la vida.

3
¿Qué objeto no puede faltar en su vida?
El celular, pero reconozco que podría adaptarme a su ausencia.

4
¿Cuál es la última película que ha visto?
Gladiador 2.

5
¿Qué aplicativos no pueden faltar en su celular?
WhatsApp, Twitter, redes sociales en general, mi agenda y Gemini.

6
¿Netflix, Amazon, Max, Apple, Disney?
Netflix, principalmente, por los 'realities' y documentales.

7
¿El auto de sus sueños?
Estoy muy interesada en los modelos autónomos, se viene uno bueno de Tesla.

8
¿Destino favorito en vacaciones?
Nuestra selva peruana.

9
¿Qué deporte practica?
Hoy corro, algo que jamás imaginé. Pasé momentos críticos de salud y estrés, por lo que busqué un cambio profundo.

10
¿Cocktail o trago favorito?
Vino, whisky o cerveza, nada dulce.

11
¿Un lugar en el que quisiera estar para relajarse y trabajar a la vez?
Frente al mar.

12
Descríbase en 3 palabras
Empática, disciplinada, determinada.

13
¿Tiene algún talento oculto?
Identifico canciones desde la segunda nota [ríe]

14
Una frase que lo/la defina
"Lo perfecto es enemigo de lo bueno, solo confía y avanza. Los grandes sueños tienen pequeños comienzos".

15
¿Qué compañía es una inspiración para usted?
Compañías con ideas innovadoras que transformaron la historia como Google, Amazon, Tesla, Pavco Wavin.

16
¿Con qué referente de su rubro le gustaría cenar?
Con Elon Musk porque piensa diferente.

17
¿Quién es el jefe que más te marcó?
Todos mis jefes han dejado una marca en mí, ya sea por ser grandes ejemplos, por retarme o por una corrección.

18
¿Quién le dio el mejor consejo y cuál fue?
Una persona que aprecio mucho me dijo: "No pienses ni siquiera en lo que puedes llegar a hacer, solo avanza". Me ayudó a dejar de lado las expectativas y enfocarme en dar lo mejor de mí.

19
¿Qué soñaba ser cuando era niña?
Creo que profesora y vendedora de productos.

20
¿Cuál fue su primer trabajo?
Mi primer trabajo fue en Pavco Wavin, comencé como coordinadora de marketing hace 20 años. Tuve la gran fortuna de regresar varios años después.

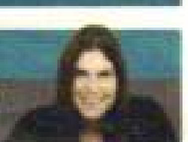
21
¿Una decisión empresarial que cambiaría?
Ninguna, de todo se aprende. El camino al éxito definitivamente no es recto. Cada decisión forma parte del aprendizaje.

22
¿Qué pregunta clave haría para contratar a alguien?
Si trajera a tus mejores amigos aquí, que es lo que dirían de ti en una sola frase.

23
¿Cuál es su mayor orgullo?
Mi familia.

24
¿Cuál es la principal virtud de los peruanos?
La lucha y la garra para sacar adelante cualquier proyecto, combinada con una gran creatividad y solidaridad.

25
¿Y cuál el principal defecto?
A veces confundir la agilidad con romper reglas, cuando son necesarias para generar orden y crecimiento.

OPINIÓN
XIMENA VEGA AMAT Y LEÓN
CEO de Claridad Coaching Estratégico


CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA, EL ARTE DE GANAR

No existe combinación más potente que la creatividad que decanta de una estrategia sólida, poderosa y bien sustentada.

Los procesos y metodologías que incluyen creatividad y estrategia en sus componentes pueden resultar enriquecedores de ida y vuelta. A veces los resultados se logran cuando piensas a partir del caos. En otros casos, lo mejor es tener todo ordenado para empezar a crear.

1. La Teoría del Caos al Orden: muchos autores han hablado sobre la teoría del caos, incluso aplicada al marketing. El principio básico está en tener tanta información junta, desordenada y caótica a la vez, que la mente se vea obligada a absorber y estructurar todo en simultáneo. En este esquema, las mentes creativas de cualquier industria buscan salir a buscar inspiración de todos los sitios posibles: artes, ciencias, conversaciones cotidianas, experiencias en la calle. A partir de esto, el cerebro se sobrecarga y genera compartimentos ordenados para "sobrevivir". De estas estructuras nacen las estrategias.

"El mundo de los negocios cambia tan rápido que cada desafío es una oportunidad disfrazada"

2. La Teoría de la Estructura a la Creatividad: por el lado contrario, las mentes primariamente estratégicas prefieren el orden. En un mundo caótico donde todo se mueve a gran velocidad, la única forma de lograr el control es por medio del orden. Bajo esta premisa, el trabajo creativo parte con información precisa, estructurada y organizada en espacios claramente definidos. La creatividad siente que tiene las pistas libres para fluir en la dirección correcta y aparece sin timidez y con fuerza. La combinación del pensamiento estratégico y creativo es infalible. Se convierte en el motor que impulsa el éxito de marcas, productos y servicios en cualquier mercado, país y bajo la circunstancia que sea. La creatividad es el alma de toda estrategia poderosa, el camino correcto entre los problemas y soluciones inesperadas. Pensar fuera de la caja no es lo que se busca, aquí no hay caja que valga. El mundo de los negocios cambia tan rápido que cada desafío es una oportunidad disfrazada. Las mejores decisiones generan resultados, cuentan historias, conectan, inspiran y transforman. El éxito no es solo cuestión de números, sino la manera en que logramos que cada idea cobre vida a partir del pensamiento estratégico que vive detrás.



EE.UU. envía a El Salvador a 238 miembros del Tren de Aragua

El gobierno de Trump ha utilizado para esta deportación la Ley de Enemigos Extranjeros, que data de 1798. El país centroamericano recibiría US$6 mlls. por encarcelarlos.



Bukele difundió un video en el que se muestra el traslado de los deportados al Centro de Reclusión para Terroristas.

El Salvador recibió ayer a 238 presuntos miembros de la banda criminal venezolana Tren de Aragua enviados por Estados Unidos para ser recluidos en una prisión de máxima seguridad, luego de que el presidente Donald Trump invocara una antigua ley de tiempos de guerra para expulsarlos.

Trump invocó la Ley de Enemigos Extranjeros de 1798, usada por última vez durante la Segunda Guerra Mundial, para emitir la orden de expulsión, pero el sábado un juez federal la suspendió, al parecer cuando los aviones ya se dirigían a El Salvador.

"Hoy llegaron a nuestro país los primeros 238 miembros de la organización criminal venezolana Tren de Aragua", informó el presidente salvadoreño, Nayib Bukele, en la red social X.

Bukele publicó un video que muestra el operativo de traslado "inmediato" de los detenidos al Centro de Reclusión para Terroristas (Cecot), en Tecoluca, 75 km al sureste de San Salvador, donde, dijo, permanecerán por "un período de un año (renovable)".

En una reunión con el secretario de Estado estadounidense, Marco Rubio, celebrada en El Salvador en febrero, Bukele se había ofrecido a encarcelar en su país a presos que enviara Estados Unidos, entre ellos miembros del Tren de Aragua.

LO QUE DICE LA LEY

La norma de 1798 permite detener o deportar a los ciudadanos de una nación enemiga sin audiencia previa.

Bajo esta misma ley, los venezolanos mayores de 14 años que se considere que pertenezcan al Tren de Aragua están sujetos a ser detenidos y expulsados.

Estados Unidos incluyó en febrero al Tren de Aragua, de origen venezolano, a la pandilla Mara Salvatrucha (MS-13), creada por salvadoreños y otros migrantes en las calles de Los Ángeles, y a seis cárteles mexicanos, en su lista de organizaciones terroristas.

Al emitir la orden de expulsión, Trump argumentó que tenía derecho a declararlos "enemigos extranjeros" bajo esa ley de hace más de dos siglos.

—Por un "precio justo"—

Rubio detalló en X que Bukele había ofrecido mantener a los acusados de ser miembros del Tren de Aragua "en sus excelentes cárceles a un precio justo", lo que en su opinión "también ahorrará dinero" a los contribuyentes estadounidenses.

Según algunas informaciones, EE.UU. pagará a El Salvador US$6 millones para encarcelar durante un año a los deportados.

"Una vez más, el presidente Bukele ha demostrado que no solo es el líder de seguridad más fuerte de nuestra región, sino también un gran amigo de EE.UU.", añadió Rubio en un comunicado.

Bolsonaro vuelve a negar que hubo intento de golpe contra Lula

Exmandatario propugna una amnistía para los implicados en la asonada del 2023 en Brasilia.

El expresidente brasileño Jair Bolsonaro volvió a negar que el asalto a Brasilia de enero del 2023 haya sido un intento de golpe y defendió ante miles de manifestantes una amnistía para los implicados en esos sucesos, que pudiera beneficiarle a él mismo.

Bolsonaro, acusado por la fiscalía de haber orquestado la asonada del 8 de enero del 2023 contra el gobierno de Luiz Inácio Lula da Silva, que entonces tenía solo una semana en el poder, afirmó que esa "historia del golpe" fue inventada y que ahora él debe probar que es inocente.

La manifestación fue realizada en la playa de Copacabana, en Río de Janeiro, y congregó a miles de personas. Aunque no se dieron cifras oficiales sobre asistentes, estuvo muy lejos del millón de seguidores que se esperaba congregar.

Bolsonaro aseguró que las acusaciones en su contra responden a que lo "quieren preso o muerto" y que, si los condenados por los sucesos del 2023 recibieron penas de hasta 17 años, es porque a él le quieren aplicar 28 años de cárcel.

El exmandatario y una treintena de sus colaboradores han sido acusados de planificar ese movimiento y también de haber conspirado antes para impedir la investidura de Lula.

La Corte Suprema de Brasil, responsable del proceso, decidirá si acepta los cargos entre los próximos 25 y 26 de marzo, cuando pudiera abrir un proceso penal.

Bolsonaro negó las acusaciones de abuso de poder político y económico durante el proceso electoral del 2022, por los que la justicia lo inhabilitó hasta el 2030.



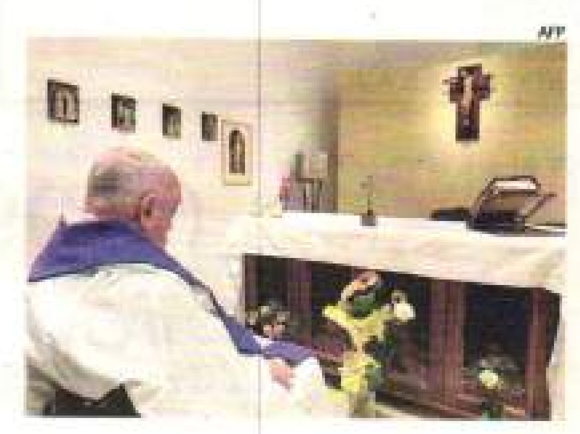
"Unas elecciones sin Bolsonaro son una negación de la democracia en Brasil", dijo el expresidente, quien está inhabilitado para postular en los comicios del próximo año.

Se difunde primera foto del Papa desde que enfermó

El Vaticano difundió ayer la primera foto del Papa desde su hospitalización el pasado 14 de febrero, mientras que Francisco aseguró que está "atravesando un momento de prueba" con un físico "débil", en su mensaje con motivo del Ángelus que envió por escrito por quinta semana consecutiva.

En la fotografía, el Sumo Pontífice aparece en una silla de ruedas frente al altar vestido de blanco y con una estola morada, el color que se utilizan durante las celebraciones en el periodo de cuaresma. Aunque la imagen está tomada de lado, no parece que Francisco tenga las cánulas nasales con las que recibe oxígeno.

"Mientras estoy atravesando un momento de prueba", "me uno a los tantos hermanos y hermanas enfermos: frágiles, en este momento, como yo", escribió el jesuita argentino de 88 años, que se recupera en el hospital Gemelli de Roma de una neumonía bilateral.



Francisco concelebró una misa en la capilla de la décima planta del policlínico Gemelli, informó la Santa Sede.

"Nuestro físico está débil, pero, incluso así, nada puede impedirnos amar, rezar, entregarnos, estar los unos para los otros", agregó.

El último parte médico, difundido el sábado, indicó que su estado de salud se mantenía "estable", pero que necesitaba aún continuar con su terapia en el hospital pese a su "mejora gradual".

En tanto, en los exteriores del hospital creyentes siguen mostrando su aprecio por el Papa. Como 14 parejas que bailaron tango o un grupo de niños scouts de Roma que llevaron globos amarillos y blancos en sus manos, gritando: "¡Papa Francisco, papa Francisco!".

PARTICIPACIÓN DE UTILIDADES EJERCICIO 2024
NEXA CAJAMARQUILLA S.A

En cumplimiento con lo dispuesto en el Decreto Legislativo N° 892, se informa a los extrabajadores que laboraron durante el año 2024 que se ha llevado a cabo el proceso de distribución de utilidades correspondiente a dicho ejercicio.

Para hacer efectivo el cobro de las utilidades, los interesados podrán acercarse a cualquier agencia del Banco de Crédito del Perú (BCP) a partir del 1 de abril de 2025. Es requisito indispensable presentar documento de identidad.

Si tienen alguna consulta, pueden contactarnos a través del correo dho.atencionpagos@votorantim.com o comunicarse a los teléfonos (01) 715-7603 o (01) 715-7686.

Horario de atención: lunes a viernes de 9:00 a.m. a 5:00 p.m.

GERENCIA GENERAL
NEXA CAJAMARQUILLA S.A



PARTICIPACION DE UTILIDADES EX TRABAJADORES EJERCICIO 2024

Comunicamos a los ex trabajadores de Distribuya Corp. S.A.C. que hayan laborado en el ejercicio 2024 que, de acuerdo con lo dispuesto en el DL 892 y DS009-98-TR tienen derecho a participar de la distribución de Utilidades de la empresa, estas serán canceladas a partir del 20 de marzo del presente año

Para tal efecto agradecemos comunicarse con el departamento de Recursos Humanos.

Lima. Marzo del 2025



PARTICIPACION DE UTILIDADES EX TRABAJADORES EJERCICIO 2024

Comunicamos a los ex trabajadores de E&M S.R.L. que hayan laborado en el ejercicio 2024 que, de acuerdo con lo dispuesto en el DL 892 y DS009-98-TR tienen derecho a participar de la distribución de Utilidades de la empresa, estas serán canceladas a partir del 20 de marzo del presente año.

Para tal efecto agradecemos comunicarse con el departamento de Recursos Humanos

Lima, Marzo del 2025

NEXA RESOURCES PERÚ S.A.A.
RUC Nº 20100110513

RECORDATORIO DE CONVOCATORIA A JUNTA OBLIGATORIA ANUAL DE ACCIONISTAS

En cumplimiento de nuestro "Reglamento de la Junta General de Accionistas", aprobado por el Directorio, se recuerda a los señores accionistas de la Sociedad que la Junta Obligatoria Anual de Accionistas se llevará a cabo el **día 28 de marzo de 2025, a las 09:00 a.m.**, en el Swissôtel Lima, con dirección en Av. Santo Toribio 173 - Vía Central 150, Centro Empresarial Real, San Isidro, Provincia y Departamento de Lima, de conformidad con el aviso de convocatoria publicado como Hecho de Importancia.

Lima, marzo de 2025

EL DIRECTORIO
NEXA RESOURCES PERÚ S.A.A.

KUEHNE+NAGEL



PAGO DE UTILIDADES

Ponemos en conocimiento a los ex trabajadores de Kuehne + Nagel S.A., que hayan laborado durante el año 2024, que a partir del martes 18 de marzo de 2025 estarán a su disposición los importes correspondientes al Pago de Participación de Utilidades Ejercicio 2024, de acuerdo con el Decreto Legislativo N° 892.

Agradecemos puedan acercarse a nuestro domicilio fiscal: Calle Amador Merino Reyna 223 Piso 7, San Isidro – Lima, portando su documento de identidad.

Horario de atención martes, miércoles y jueves de 09:00 am. a 12:00 m. Preguntar por el personal de Recursos Humanos.

LA GERENCIA

CONVOCATORIA A ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ASOCIADOS
ASOCIACION PERUANO LIBANESA
RUC N° 20502639596

En cumplimiento de lo establecido en el estatuto social, se convoca a los señores asociados de la **"ASOCIACION PERUANO LIBANESA"** a la Asamblea General Ordinaria de Asociados a realizarse en forma no presencial, en primera convocatoria, **el jueves 27 de marzo de 2025 a las 16:00 horas** por medio de la plataforma ZOOM, y en segunda convocatoria, **el mismo día jueves 27 de marzo de 2025 a las 17:00 horas**, también por la plataforma ZOOM, para tratar la siguiente agenda:

- Aprobación de la memoria anual y los estados financieros correspondientes al ejercicio 2024, así como el presupuesto de ingresos y egresos estimados y el plan de trabajo para el ejercicio 2025.

Para obtener los datos de acceso y registrar poderes, de ser el caso, o para cualquier coordinación o requerimiento adicional, los asociados deben remitir un correo electrónico a la siguiente dirección: jboughcen@bgabogados.pe

Lima, 10 de marzo de 2025

EL CONSEJO DIRECTIVO

NEXA RESOURCES ATACOCHA S.A.A.
RUC 20100123500

RECORDATORIO DE CONVOCATORIA
A los señores accionistas
Titulares de acciones Clase B

En aplicación de lo establecido por el Artículo 3.03 Inciso C del Estatuto Social, se les cita a reunión informativa con la finalidad de presentar:

1.- Informe sobre los acuerdos que adopte la Junta Obligatoria Anual de Accionistas, convocada para el día 28 de marzo de 2025.

La reunión se llevará a cabo el día 28 de marzo de 2025 a la 12:00 p.m., en el Swissôtel Lima, con dirección en Av. Santo Toribio 173 - Vía Central 150, Centro Empresarial Real, San Isidro, Provincia y Departamento de Lima.

Marzo de 2025

EL DIRECTORIO
NEXA RESOURCES ATACOCHA S.A.A.



MANUFACTURAS Y ENVASADOS DEL PACIFICO SAC
RUC 20606442417

PAGO DE UTILIDADES 2024

Se comunica a los extrabajadores que laboraron durante el periodo 2024 que en cumplimiento del DL N°982, podrán acercarse a nuestras oficinas a partir del Lunes 17 de Marzo del 2025, para el pago de utilidades correspondientes al periodo 2024.

Por tanto, agradecemos acercarse con su documento de identidad a Pasaje Argentina 135 Lima Cercado, con horario de lunes a viernes de 10:00 a.m. a 17:00 p.m. refrigerio de 13:00 - 14:00.

GERENCIA GENERAL

NEXA RESOURCES ATACOCHA S.A.A.
RUC N° 20100123500

RECORDATORIO DE CONVOCATORIA A JUNTA OBLIGATORIA ANUAL DE ACCIONISTAS

En cumplimiento de nuestro "Reglamento de la Junta de Accionistas", aprobado por el Directorio, se recuerda a los señores accionistas de la Sociedad que la Junta Obligatoria Anual de Accionistas se llevará a cabo el **día 28 de marzo de 2025, a las 11:00 a.m.**, en el Swissôtel Lima, con dirección en Av. Santo Toribio 173 - Vía Central 150, Centro Empresarial Real, San Isidro, Provincia y Departamento de Lima., de conformidad con el aviso de convocatoria publicado como Hecho de Importancia.

Marzo de 2025

EL DIRECTORIO
NEXA RESOURCES ATACOCHA S.A.A.

ASOCIACIÓN DE VIVIENDA CAYMA
Carretera Panamericana Sur Km. 97.5 Asia – Cañete
ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

De conformidad con el Art. 12 del Estatuto, se cita a los señores Asociados a la Asamblea General Ordinaria que se llevará a cabo el día SABADO 22 DE MARZO DEL 2025, en el local de la Asociación, ubicado en Carretera Panamericana Sur Km. 97.5. Distrito de Asia, Cañete, según lo siguiente:

Primera Convocatoria 6:00 pm
Segunda Convocatoria 6:30 pm

ORDEN DEL DÍA:

1. Elección del Consejo Directivo para el periodo abril 2025 a marzo 2026.
2. Elección de la Junta Calificadora para el periodo abril 2025 a marzo 2026.

Los poderes de representación pueden registrarse en las Oficinas Administrativas de la Asociación o presentarse hasta antes de la hora fijada para la celebración de la Asamblea.

Asia, 13 de marzo del 2025

Asociación de Vivienda Cayma
Presidente del Consejo Directivo



MIRADA



Juan José Marthans León
Economista
PAD - Escuela de Dirección Universidad de Piura

Recientemente se dieron a conocer las cifras del cierre del 2024 en materia de crecimiento del PBI y evolución de la inflación. Es más, ya estamos hablando de la posibilidad de crecer 4% este año.

Reflexiones sobre el crecimiento y la inflación

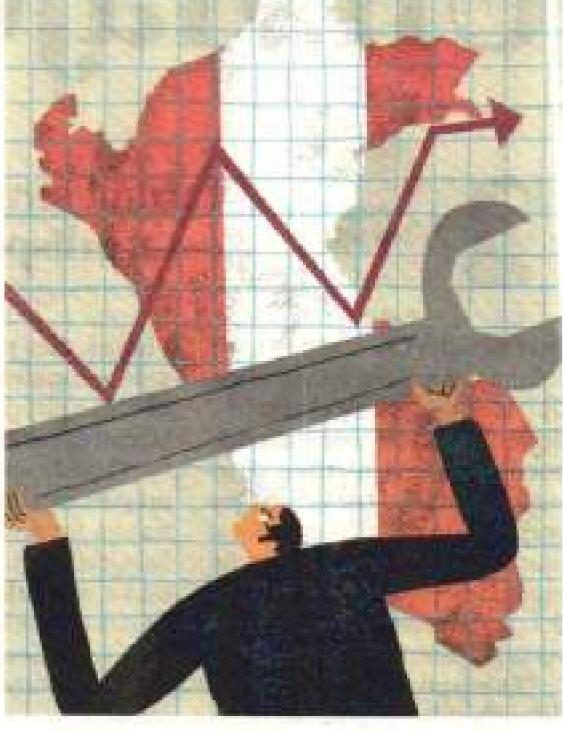


ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA

Con respecto al crecimiento del 3,3% del PBI del año pasado y 4% para el presente:

• Primero, un crecimiento el 2024, antecedido de un decrecimiento como el del 2023, no es un crecimiento, es un rebote. Segundo, un sólido crecimiento se sustenta y sostiene en la expansión clara de la inversión privada, hecho inexistente el año pasado, donde creció solo 2,6%. Este año su comportamiento será clave.

• En opinión de diferentes entidades, hasta hoy se estima un crecimiento de solo 2,8% para este año, mostrando desaceleración. Todo esto se explicaría por una esperada ralentización del crecimiento en EE.UU., China y la India en el marco de un entorno comercial y geopolítico impredecibles y donde el escenario sociopolítico nacional será complicado dado el año preelectoral y la inseguridad que sufre el país. Difícil el 4%, pero no imposible.

• Nunca como hoy tuvimos precios internacionales de 'commodities' mineros tan favorables, acompañados de bajas cotizaciones internacionales en los granos que importamos. Eso ha ayudado mucho a que solo el frente comercial externo del Perú explique alrededor de un tercio de la recuperación de la actividad económica del año pasado. Si este beneficio exógeno se pierde, será complicado alcanzar el 4% del MEF.

• De otro lado, la inversión pública llegó a crecer dos dígitos (14,1%), pero la verdad ese ritmo será difícil de sostener dada la urgencia de retomar el cumplimiento de las metas en materia fiscal. Adicionalmente, la inversión pública está en el Perú estructuralmente limitada en su capacidad reactivadora, dadas su carencia de eficiencia, productividad, transparencia y presencia de corrupción. No sobre estimemos su efectividad.

> "No debemos perder de vista que hoy el proceso de globalización está retrocediendo".

Con respecto a la inflación del 1,97% consideremos lo siguiente:

• La normalización de los precios internacionales de la energía y los granos luego de experimentada la crisis del COVID-19, así como la escasa volatilidad cambiaria y un manejo prudente de la tasa de referencia y reposen nuestro BCR, condujeron a la presencia en el Perú de un ritmo de inflación ejemplar en el globo.

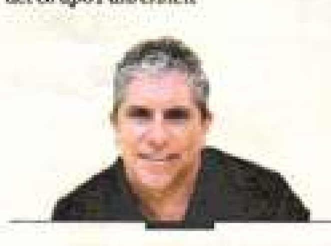
• Sin embargo, la inflación que llegó a algo más del 8% tres años atrás no está exenta de un posible rebrote de origen externo. Hoy en día la posibilidad de una crisis geopolítica es permanente y se complica más con la potencial guerra arancelaria-tecnológica que lideraría EE.UU. En ese contexto sería difícil mantener nuestra inflación inmune.

• No debemos perder de vista que hoy el proceso de globalización está retrocediendo. Ello comprometería una reorientación forzada de mercados, un deterioro de los estándares esperados de productividad internacional y sobrecostos que se trasladarían al consumidor. Es más, es posible que por causa de lo señalado el ritmo de inflación internacional se reacomode a una tasa superior a la que experimentamos hoy.

¿Qué queda por hacer? El reto es grande, más aún cuando navegamos sin institucionalidad, sin adecuada gobernanza y con un proceso electoral complicado a cuestas. Sin embargo, aún nuestra macroeconomía nos diferencia positivamente del resto de la región, de allí que resulte un objetivo nacional evitar que la irresponsabilidad del actual entorno político intente interferir en la labor del BCR y del MEF. Ni un paso atrás.

OPINIÓN

ALBERTO GOACHET
Socio y director general del Grupo Fahrenheit



La radio cumple 100 años y está mejor que nunca

El 20 de junio de 1925, el ingeniero Santiago de Cárdenas hizo desde el colegio Nuestra Señora de Guadalupe la primera transmisión radial en el Perú. Durante varias décadas fue la principal fuente de información y entretenimiento hasta los años sesenta, cuando llega la televisión a quitarle protagonismo. A pesar de la potencia natural del medio televisivo, la radio se acomoda en su espacio natural de cercanía y libertad de movimiento. Más tarde resiste nuevamente la llegada de otras innovaciones como el cable, el 'walkman', los iPods, las plataformas musicales, redes sociales y podcasts. Recuerdo que cuando en 1981 nace en Estados Unidos la señal de MTV, el primer video musical que transmitieron fue del grupo The Buggles y se llamaba "Video Killed The Radio Star" ("El video mató a la estrella de la radio"), de alguna manera anunciando que con este nuevo canal la radio moriría. Han pasado más de 40 años y la radio sigue más viva que nunca y más bien MTV prácticamente no existe. Personalmente, la radio siempre fue parte de mi vida. De niño, mi hermano y yo dormíamos en el mismo cuarto con nuestra mamá, y era un ritual hacerlo escuchando la voz susurrada, íntima, imponente y seductora de Iván Márquez en el programa "Eva y yo". Recuerdo que ya de 8 o 9 años me encerraba en el cuarto solo, con una radio portátil que me regaló mi papá, todos los días a las 6 de la tarde a escuchar "La hora de los Beatles" en radio Miraflores.

Hoy me levanto escuchando RPP y, cuando hago 'pool' con mis hijos y un par de niños más de 7 y 8 años, me piden que ponga "Camino al cole" en Planeta.

> "El poder de la radio no es que le habla a millones, sino que le habla de manera íntima y confiable a cada uno".

En el Perú tenemos 6.400 estaciones de radio, por lo que literalmente llega a cada rincón del país, a cada peruano, no importa donde esté. Y desde su nacimiento mantiene intacta su característica de ser un medio que te acompaña, te informa, te aconseja, te escucha, te entretiene, te levanta el ánimo, te relaja. Y en momentos de emergencia, se convierte en un refugio indispensable y confiable. No sorprende entonces que de todos los medios existentes, el de mayor confianza entre los peruanos es una radio: RPP.

Su vigencia se debe a que, a diferencia de otros medios, supo evolucionar y adaptarse a las nuevas audiencias y hábitos de consumo. Hoy las radios en el Perú transmiten vía 'streaming', YouTube, Facebook y apps móviles.

Creo que cuando se trata de los medios que usan las marcas para difundir sus campañas, lo digital está sobrevalorado y la radio menospreciada. Y también creativamente las agencias hemos perdido de vista que no hay límite para darle vida a las ideas más ambiciosas: puedes poner a tu personaje en Marte y te cuesta exactamente lo mismo que si estuviera en una cocina. ¡Y no me digan que no se puede tener el mismo impacto que la TV o TikTok! Averigua qué hizo un señor llamado Orson Wells en 1938 cuando simuló en la radio una invasión extraterrestre.

La radio cumple 100 años en el Perú y estoy seguro de que cumplirá 100 más. No olvidemos que el poder de la radio no es que le habla a millones, sino que le habla de manera íntima y confiable uno a uno.

Doble tributación: el acuerdo pendiente entre el Perú y España

Este viernes se llevó a cabo el encuentro "Los acuerdos para evitar la doble tributación", organizado por la Universidad del Pacífico en colaboración con la Embajada de España, que puso en evidencia la importancia de estos convenios para fortalecer el flujo de inversiones entre los países.

A pesar de que el Perú cuenta con ocho convenios para evitar la doble imposición (CDI) vigentes con países como Chile, Brasil y Japón, el acuerdo con España, firmado en el 2006, aún no ha sido ratificado. Esta situación, según los expertos, supone un obstáculo para atraer mayores inversiones y brindar seguridad jurídica a las empresas y personas naturales de ambos países.

A pesar de las dificultades que han impedido la ratificación del CDI entre el Perú y España, los especialistas coincidieron en la necesidad de reactivar las negociaciones y lograr su pronta aprobación.







PREMIOS LUCES





Conoce a todos los candidatos y vota por tu favorito



EXPOSICIÓN "LA PIEL DE MI REINO. 25 AÑOS Y MÁS"

Un viaje por la memoria



ÁNGEL NAVARRO

La muestra retrospectiva de Claudia Coca explora gran parte de su trabajo y estará disponible hasta el 4 de mayo en el espacio Germán Krüger Espantoso.

Para Claudia Coca, la piel no es solo una superficie, sino un mapa de poder, resistencia y memoria. En su obra, la piel es un campo de batalla donde se inscriben las jerarquías raciales y de género que persisten desde la Colonia. Es, al mismo tiempo, una barrera y un espacio de reescritura, un lugar donde el arte interviene para subvertir las narrativas impuestas.

"En mis primeros años respondí mucho a lo que pasaba con mi generación, que huía de hacer política, del conflicto, de la violencia. Realizábamos una mirada muy introspectiva, de ahí que surgiera el autorretrato", menciona la artista. "Lo que hago hoy responde a mi trabajo anterior. Sigo trabajando sobre esos mismos temas, pero ya no es autorreferencial, sino una referencia a lo que nos rodea, a lo exterior, que sigue siendo propio", agrega.

Actualmente, la artista presenta "La piel de mi reino", una retrospectiva en el Icpna Cultural que recorre su producción desde los años noventa hasta hoy. La muestra no solo exhibe su evolución técnica y conceptual, sino que también plantea un cuestionamiento sobre la representación visual y sus implicancias en la identidad y el poder, nos cuenta Coca.

—Debajo de la piel—

La exposición reúne piezas claves de su trayectoria, desde los primeros autorretratos hasta intervenciones en el espacio público. Pintura, dibujo, bordado y video, todo se entrelaza en un relato donde el cuerpo y su imagen son archivo vivo de lucha y transformación.

"Cuando ven la exposición, me preguntan si estoy contenta con el trabajo. Sí y no. Se siente que algo se ha logrado, pero también aparecen dudas, nuevas lecturas sobre lo que significan muchas de las cosas que hice", dice Coca, como si supiera que el arte nunca está del todo terminado.

A lo largo de su carrera, ha explorado la iconografía colonial, el racismo estructural y el patriarcado como estructuras que moldean la subjetividad. Sus referencias van desde Guaman Poma hasta el arte pop, creando un lenguaje visual que desafía los discursos oficiales con la precisión de quien desmonta una máquina para ver cómo funciona.

> **"Hoy vivimos en un mundo donde la gente huye de la realidad", sostiene Coca.**

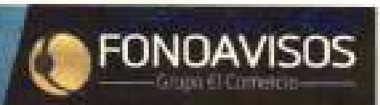
"Hoy vivimos en un mundo donde la gente huye de la realidad. Se han construido microuniversos donde a nadie le importa lo que le pase al otro, pero a un nivel tan profundo que ni siquiera son conscientes de que existe el otro. Es terrible, porque la tecnología nos prometió un mundo más unido", comenta Coca.

Más allá de ser un repaso por su producción artística, esta exposición es una reflexión sobre los cambios —o la falta de ellos— en la sociedad. A través de su mirada, "La piel de mi reino" no solo analiza 25 años de carrera, sino también 25 años de historia peruana.

CLAUDIA COCA



La muestra irá del 25 de febrero al 4 de mayo del 2025 en el espacio Germán Krüger Espantoso. El ingreso es libre.



LIBROS | "RETAZOS DE MI VIDA"

Sin edad para cumplir un sueño

Cerca de cumplir 100 años, María Yolanda Ugaz Tello lanza su primer libro. Y nada mejor que escribir de lo que uno sabe, cuenta su vida y la de su familia.

ALFONSO RIVADENEYRA

Mientras algunos escritores nunca terminan su libro, María Ugaz Tello sí acabó el suyo. Le tomó una década, apenas una fracción de los 98 años que ha caminado sobre esta tierra. Un matrimonio, cuatro hijos y varios nietos después, la ama de casa jubilada cerró el cuaderno donde escribió, poco a poco y a su propio ritmo, su historia.

"[El texto] va contando una serie de hechos que constituyen lo que los psicoanalistas llaman 'la novela familiar', lo que cree que ocurrió quien escribe: recuerdos, visiones personales, juicios sobre la realidad, en este caso del Perú y de manera especial en la región del llamado norte chico, la porción de nuestro territorio cercana a Lima", escribe en el prólogo del libro Marco Martos, presidente de la Academia Peruana de la Lengua.

El libro es también registro de las historias familiares de su autora, no todas halagadoras. Muchos pasajes de su vida los pasó en la hacienda Alpas (Áncash), donde transcurrió su niñez. Un sitio que abandonó para mudarse a la capital con sus padres y hermanos y donde la sorprendió el terremoto de Lima y Callao de 1940. Ese día perdió su casa, tenía 13 años.

Décadas después, cuando empezó a escribir su libro, solo le salieron 20 páginas; no recordaba más. Como a todo escritor, le tocó enfrentarse a la página en blanco. "Un día estaba en la mecedora y dije: 'Cabeza, tú me vas a tener que ayudar. Porque mis tías ya han fallecido todas. Mis primas no saben nada. Entonces tú, que has oído tanto a mi madre, tienes que hacérmelo recordar'". Tres días después, recordó los paseos a caballo hacia Supe, los momentos en familia y otros retazos. El resto de la historia se contó sola.

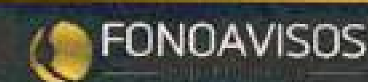
JESÚS SAUCEDO

El libro le hace honor a su nombre: anécdotas varias en orden cronológico de una mujer que ha visto pasar desastres naturales, una guerra mundial y 23 presidentes.

Más información

—Puede adquirir el libro "Retazos de mi vida" al teléfono +51 957 799 085 (solo mensajes de WhatsApp, no llamadas).

EDICTOS



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LA MOLINA OFICINA GENERAL DE SECRETARÍA DE CONCEJO - REGISTRO CIVIL

EDICTO MATRIMONIAL

De conformidad con lo dispuesto en el Art. 250° del Código Civil, hago saber que se han presentado: **KEVIN MARTIN GANAJA HIGA**, de 34 años, identificado con **D.N.I. N° 46937694**, natural de **LIMA** nacionalidad **PERUANO**, de profesión, ocupación u oficio **EMPRESARIO**, de estado civil **SOLTERO** domiciliado en **CALLE EL NARANJAL 140 A, URB. CAMACHO, LA MOLINA** y **LUBIA VALERIA HUAYANCA ORE** de 34 años identificada con **D.N.I. N° 46719572**, natural de **LIMA** nacionalidad **PERUANA**, de profesión, ocupación u oficio **EMPRESARIA**, de estado civil **SOLTERA**, domiciliada en **CALLE EL NARANJAL 140 A, URB. CAMACHO, LA MOLINA**. Quienes pretenden contraer matrimonio civil en esta municipalidad, las personas que conozcan la existencia de algún impedimento deben denunciarlos dentro del término de ocho días, en la forma prescrita en el artículo 253° del Código Civil.

La Molina, 13 de marzo de 2025

MUNICIPALIDAD DE LA MOLINA - ANDRES MARTIN BERMUDEZ HERCILLA
Jefe de la Oficina General de Secretaría de Concejo

PARTICIPACIÓN DE UTILIDADES EJERCICIO 2024
NEXA RESOURCES EL PORVENIR S.A.C

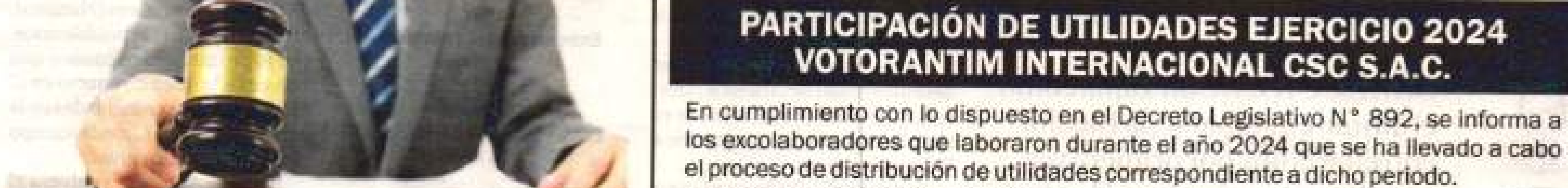
En cumplimiento con lo dispuesto en el Decreto Legislativo N° 892, se informa a los extrabajadores que laboraron durante el año 2024 que se ha llevado a cabo el proceso de distribución de utilidades correspondiente a dicho ejercicio.

Para hacer efectivo el cobro de las utilidades, los interesados podrán acercarse a cualquier agencia del Banco de Crédito del Perú (BCP) a partir del 1 de abril de 2025. Es requisito indispensable presentar documento de identidad.

Si tienen alguna consulta, pueden contactarnos a través del correo dho.atencionpagos@votorantim.com o comunicarse a los teléfonos (01) 715-7603 o (01) 715-7686.

Horario de atención: lunes a viernes de 9:00 a.m. a 5:00 p.m.

GERENCIA GENERAL
NEXA RESOURCES EL PORVENIR S.A.C



PARTICIPACIÓN DE UTILIDADES EJERCICIO 2024
VOTORANTIM INTERNACIONAL CSC S.A.C.

En cumplimiento con lo dispuesto en el Decreto Legislativo N° 892, se informa a los excolaboradores que laboraron durante el año 2024 que se ha llevado a cabo el proceso de distribución de utilidades correspondiente a dicho periodo.

A partir del 1 de abril de 2025, los interesados podrán solicitar información a través de los siguientes canales de atención:

Correo: dho.atencionpagos@votorantim.com
Teléfono: (01) 715-7603 o (01) 715-7686.
Horario de atención: lunes a viernes 9:00am – 5:00pm

GERENCIA GENERAL
VOTORANTIM INTERNACIONAL CSC S.A.C.



CONVOCATORIA
JUNTA ORDINARIA Y JUNTA EXTRAORDINARIA DE PROPIETARIOS

Señores propietarios de las Unidades Inmobiliarias de la Habilitación Urbana Habilitación Vacacional Temporal Laguna Mar ubicado en Km. 88.8 de la Carretera Panamericana Sur, Sector Barcelona, Valle de Mala, Distrito de Mala, Provincia de Cañete, Departamento de Lima.

De conformidad con los Artículos 31°, 32° y 33° del Reglamento Interno de Habilitación Vacacional Temporal LAGUNA MAR inscrito en el asiento 00005 de la partida registral N° P17045981 del Registro de Predios de la Zona Registral N° IX – Sede Lima, el cual señala la forma de convocatoria de "La Junta Ordinaria" y "La Junta Extraordinaria, y en cumplimiento a dichos artículos, se convoca, señalando lo siguiente:

LA JUNTA DIRECTIVA en sesión del día 3 de febrero de 2025 aprueba convocar a JUNTA ORDINARIA y JUNTA EXTRAORDINARIA DE PROPIETARIOS, la cual se llevará a cabo el:

Día: sábado 19 de abril del 2025
Hora: 10:00 a.m. (primera convocatoria) Hora: 10:30 a.m. (segunda convocatoria)
Lugar: Condominio de la Habilitación Vacacional Temporal Laguna Mar ubicado en Km. 88.8 de la Carretera Panamericana Sur, Sector Barcelona, Valle de Mala, Distrito de Mala, Provincia de Cañete, Departamento de Lima.

AGENDA:
1. Lectura y Aprobación de la Memoria Anual
2. Informar y Aprobar el Estado Financiero al 31 de diciembre del 2024
3 modificación del reglamento interno
4.. Elección de Nueva Junta Directiva y Junta Calificadora y de Disciplina 2025-2027

Lima, 13 de marzo de 2025

Presidente de la Junta Directiva



Última en las Eliminatorias, la selección recibirá a Bolivia este jueves (8:30 p.m.) con la obligación de ganar y luego, el próximo martes, visitará a Venezuela.

ENTRENARÁN EN MATUTE

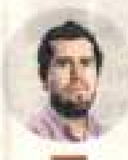
Altiplánicos llegan de madrugada

La selección altiplánica llegará mañana por la madrugada a Lima, se hospedará en el hotel Hilton de Miraflores y tendrá a Matute como fortín de entrenamiento.

El técnico Óscar Villegas llamó a 26 futbolistas, de los cuales 14 militan en el exterior. Uno de ellos es Guillermo Viscarra, arquero y figura de Alianza Lima. "Estoy listo para pasar de héroe a villano, tengo muchas ganas de que llegue el partido y poder competir de igual a igual", afirmó.

Bolivia llega sin bajas y con la intención de al menos regresarse con un empate, ya que ocupa el séptimo lugar (13 puntos) en las Eliminatorias, posición que da acceso al repechaje. Ha recibido 12 goles en los últimos tres partidos, en los que suma dos derrotas y un empate.

Ibáñez, en busca del juego perdido



JOSÉ ANTONIO BRAGAYRAC

SELECCIÓN. Con Tapia como el último en sumarse, la Bicolor entrenaría hoy por primera vez con el equipo completo. Desde mañana, la práctica será en el Nacional pensando en Bolivia.

Lo que más hace falta en la Videna es tiempo. Lo que más abunda, sin embargo, es optimismo. Sin el rigor pétreo de la era de Reynoso ni el disgusto silencioso de la etapa con Fossati, las horas en el complejo de la avenida Aviación parecen disfrutarse mejor, gracias a un factor determinante para el buen ánimo: la confianza.

El responsable de este cambio es Óscar Ibáñez, un exfutbolista forjado en la presión máxima que implica defender un arco y un integrante de la época dorada garequista que sabe muy bien –y entiende– cómo reconvencer al seleccionado nacional de que, pese a todo, aún está a tiempo de la hazaña.

Quizá eso no alcance para pasar del último lugar de la tabla al puesto de repechaje, pero el mensaje es claro: este jueves hay que ganarle a Bolivia. Como sea.

Para lograrlo, Ibáñez apela a recobrar el juego perdido en los dos últimos años y que tan bien funcionó en las Eliminatorias a Rusia y Qatar.

Por lo pronto no hubo grandes sorpresas en su lista de 28 convocados y sí varios retornos lógicos por la necesidad de recobrar la mejor versión de un Perú que apenas ha ganado solo una vez en 12 fechas y que, para tentar la épica del repechaje, urge, por lo menos, cuatro triunfos en seis fechas restantes.

—El plan Bolivia—

La Bicolor entrenó ayer por penúltima vez en la Videna. Hoy volverá a hacerlo por la mañana, para desde mañana realizar las prácticas en el gramado del Estadio Nacional, cuyo estado se espera que esté en mejores condiciones para el duelo del jueves.

En el caso de André Carrillo, Piero Quispe y Luis Advíncula, recién se sumarán esta mañana a los entrenamientos. La única duda es Renato Tapia, debido a su largo viaje desde Europa, por lo que debería sumarse también esta mañana o, en el peor de los casos, este martes.

Renato fue titular ayer en la derrota del Leganés por 2-3 ante Betis y cayó a zona de descenso. El volante jugó todo el partido. Quispe debió jugar anoche con el Pumas frente al Monterrey de Sergio Ramos por la Liga MX.

Recién mañana, en el Nacional, el técnico pararía el posible once. Por lo pronto solo se conoce que volverá a la línea de cuatro en el fondo, pero las posibilidades en la zona central y en el mediocampo abren varias alternativas.

Sin bien Advíncula volverá al lateral derecho, por izquierda López o Trauco se disputan el puesto, mientras que como centrales se evalúa la dupla Abram-Garcés o incluso Abram-Noriega. Mientras que en el mediocampo, con la vuelta de Tapia y Carrillo, las especulaciones son mayores.

AGENDA BICOLOR

HOY
Entrenamientos en la Videna
10:30 a.m.

Martes 18
Entrenamiento en el Nacional
10 a.m.

Miércoles 19
Entrenamiento en el Nacional
10 a.m.

Jueves 20
Día de partido:
Estadio Nacional
8:30 p.m.

Código QR
El británico Lando Norris se llevó el GP de Australia, primera fecha de la Fórmula 1





EFE



La campeona de los Panamericanos Lima 2019 y olímpica en Tokio 2020 se afianza en el top 3 del ránking sudamericano.

Rosas logra su segundo título QS consecutivo

Se proclamó campeona del WSL Taíba Pro en Ceará, Brasil. A falta de una fecha para el cierre del circuito sudamericano, sigue firme en su meta de clasificar al Challenger Series.

CARLOS LÁZARO ODRÍA

Daniella Rosas tuvo otra semana soñada en la Qualifying Series (QS), la tercera división de la Liga Mundial de Surf (WSL) que se divide por regiones y donde la surfer peruana es una de las grandes exponentes de Sudamérica.

Tras conquistar el pasado 9 de marzo el Señoritas Open Pro, en Punta Hermosa, Rosas se proclamó ayer campeona del WSL Taíba Pro, que se desarrolló en Ceará, Brasil.

En una reñida final, se impuso con 9,86 puntos a la local Carolina Bastides, quien registró 9,73. En 'semis', superó a otra local, Kiany Hyakutake (12,50 contra 8,74), mientras que en cuartos de final venció a la nacional Arena Rodríguez (10,67 frente a 9,70).

Así, Dani registra dos victorias consecutivas en el QS de Sudamérica y continúa sólida en culminar dentro de los tres primeros lugares del ránking del circuito sudamericano QS y así clasificar al Challenger Series, Segunda División de la WSL.

Tras el triunfo en Praia da Taíba, que le dio a Rosas mil puntos, y a falta de un solo evento para el cierre del tour, la peruana se afianza en el top 3 con 7.282 puntos, a solo 243 de la segunda, Rodríguez, y a 2.058 de la líderesa, la brasileña Laura Raupp.

La surfer de 23 años ha sacado una ventaja de 1.817 a la brasileña Julia Duarte, de 2.290 a la argentina Vera Jarisz y de 2.532 a la nacional Sol Aguirre, cuarta, quinta y sexta, respectivamente.

—Con broche de oro—
La última fecha del QS de Sudamérica también será en Brasil. Se trata del WSL Layback Pro Joaquina, que reparte al campeón 3.000 puntos a ránking y que se corre desde este miércoles.

Rosas necesita repetir en Florianópolis, Santa Catarina, lo hecho en Punta Hermosa y Taíba para así volver a competir en el Challenger Series, que sirve de clasificación al Championship Tour (CT), la élite del surf.

RÁNKING QS SUDAMÉRICA

SURFERS	PTS
Laura Raupp (BRA)	9.340
Arena Rodríguez (PER)	7.525
Daniella Rosas (PER)	7.282
Julia Duarte (BRA)	5.465
Vera Jarisz (ARG)	4.992

OTRA PERUANA

Catalina Zariquiey fue tercera en el WSL Taíba Pro Junior. La campeona del Señoritas Open Pro Junior llegó hasta las 'semis' en Ceará. Así, lidera el ránking sudamericano junior con 1.650 puntos.

Código QR
La 'U' ganó y lidera la segunda fase de la Liga Nacional de Vóley.



AP



Azulgranas son líderes en España con 60 puntos y un partido menos.

El Barcelona vence al Atlético con dos goles en los descuentos

El Atlético de Madrid de Simeone ganaba 2-0 hasta el minuto 72. Parecía improbable una remontada, pero el Barcelona de Hansi Flick lo hizo posible para un 2-4 final que se resolvería en los descuentos y le da el liderato de la Liga.

Julián Álvarez y el noruego Sorloth pusieron arriba a los colchoneros. Pero en seis minutos Lewandowski y Ferrán lograron la paridad. Lo inverosímil llegó a los 92' con un golazo de Yamal y luego a los 98' nuevamente con Ferrán.

—Campeonato histórico—
Luego de 70 años, el Newcastle logró un título, tras vencer por 2-0 al Liverpool y coronarse campeón de la Copa FA de Inglaterra.

Este título rompe una larga sequía para las 'urracas', cuyo último trofeo oficial había sido la Copa de Ferias en 1969.



Asociación de Funcionarios del Servicio Diplomático del Perú (AFSDP)

El Consejo Directivo de la Asociación de Funcionarios del Servicio Diplomático del Perú (AFSDP), cumple con el penoso deber de participar el fallecimiento de nuestro asociado, Ministro en el Servicio Diplomático de la República, en situación de retiro:

ALBERTO ESTEBAN MASSA MURAZZI

Acaecido el jueves 13 de marzo en esta ciudad.

En nombre de los asociados en situación de actividad, disponibilidad y retiro hacemos llegar a sus deudos nuestro profundo sentimiento de pesar.

Lima, 17 de marzo 2025



PERÚ Ministerio de Relaciones Exteriores

DEFUNCIÓN

El **MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES** cumple con el penoso deber de comunicar el sensible fallecimiento de quien en vida fuera Ministro en el Servicio Diplomático de la República, en situación de retiro, señor:

ALBERTO ESTEBAN MASSA MURAZZI

(Q.E.P.D)

Acaecido el día 13 de marzo del año en curso en esta ciudad.

Lima, 17 de marzo de 2025

Oficina de Servicios y Bienestar del Personal



AVISO DE DEFUNCIÓN

Con profundo pesar, la familia de quien en vida fue:

GRACIELA AMERICA DE LA COLINA KALINOWSKY VDA. DE OBREGON

Cumple con el deber de informar su sensible fallecimiento ocurrido el día 15 de marzo del presente año.

La familia agradece profundamente las condolencias recibidas.

Lima, 17 de marzo de 2025



La familia de quien en vida fue:

GERTRUDIS (TULA) SALINAS SALAMANCA Vda. DE VENEGAS

Cumple con el penoso deber de comunicar su sensible fallecimiento, acaecido el 16 de marzo del presente.
Sus restos están siendo velados en la Parroquia Nuestra Señora del Carmen "Carmelitas" - Miraflores, de donde partirá hoy a las 13:30 hrs. hacia el Centro Funerario Villa El Salvador, para una misa de cuerpo presente a las 14:30 hrs. y posterior cremación a las 15:00 hrs.
Asimismo, agradece a todas aquellas personas que de una u otra forma hacen llegar sus condolencias.

Lima, 17 de marzo de 2025

El Comercio abre sus páginas al intercambio de ideas y reflexiones. En este marco plural, el Diario no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

SOBRE EL MANEJO DEL OLEAJE ANÓMALO EN EL PERÚ



FERNANDO BRAVO ALARCÓN

Sociólogo y docente de la PUCP

Maretazos y el clásico del verano

Habituada a noticias veraniegas sobre huaicos, desbordes de ríos y lluvias extremas, la costa peruana recibió la presente estación calurosa con golpes propinados por los denominados maretazos, violentas batientes de mar que no suelen concitar tanta atención mediática como los primeros mencionados, quizás porque su potencial destructivo se manifiesta de forma focalizada y moderada. Al menos hasta hace poco.

En esta ocasión dicho oleaje anómalo mostró una mayor extensión e impacto, en consonancia con la dinámica de otros fenómenos climáticos que se han hecho más frecuentes e intensos, como son las sequías, los incendios forestales y, de alguna forma, los episodios de El Niño. Así, hemos tenido playas, malecones y embarcaderos afectados, cierre de puertos, pero también negocios y actividades turísticas perjudicadas que prácticamente perdieron ingresos y clientela en el contexto del año nuevo 2025: la triste imagen de un pescador en Máncora, llorando al lado de su destruida lancha, resume el golpe destructivo que las marejadas perpetraron en diversas caletas de Piura, donde se ha estimado más de 2.300 hombres de mar damnificados, sin contar los daños en la infraestructura.

El litoral frente al Mar de Grau no es ajeno a estas crecidas en la medida que responden a las variaciones propias de las condiciones climáticas del Océano Pacífico. En ese sentido no se está ante un evento impredecible y esporádico, pues las agencias estatales que hacen seguimiento del clima y las autoridades portuarias ya los tienen mapeados. En el caso bajo análisis, la autoridad marítima nacional emitió las alertas correspondientes pero, como suele pasar con los comunicados frente a posibles desastres, los actores en riesgo no adoptaron las respectivas medidas de prevención. O sea, otro desastre que pudo anticiparse.

Pero, ¿qué se podría hacer ante un maretazo súbito, de tardía detección? Como dice Juan Carlos Riveros, director científico de Oceana, lamentablemente no contamos con un sistema de alerta conectado a medidas de respuesta rápida, lo que agrava el grado de exposición de muelles, embarcaderos y caletas, donde muchos pescadores artesanales fondean sus lanchas. Más allá del valioso saber acumulado por los hombres de mar, no siempre se conocen cuáles son los puntos alternativos en donde sus botes puedan guarecerse de turbulentos y potentes oleajes.

De acuerdo con la tendencia observada en los fenómenos relacionados con el cambio climático, hay razones para pensar que lo acontecido en determinados puntos del litoral peruano desde fines del 2024 se repetirá. Es probable que se hagan más frecuentes, si no intensos, por lo que se necesita ampliar y afinar los sistemas de información y prevención. También convencer a nuestras comunidades costeras de que lo "anómalo" de estos oleajes tal vez deje de serlo, para convertirse en eventos cotidianos con los que van a tener que convivir.

Mientras todo esto ocurre en las costas del país, el otro escenario donde la palabra prevención se mantiene como un exceso semántico se sitúa kilómetros tierra adentro, esto es, en las quebradas y riberas de ríos, puntos críticos de una historia asaz conocida sobre huaicos e inundaciones en la que alcaldes, autoridades gubernamentales y población afectada repiten los avatares de este clásico veraniego.

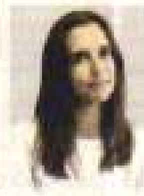
Algunos evadirán sus responsabilidades culpando a las lluvias, como se ha hecho con el colapso del puente de Chancay. Otros, muy presurosos, dirán que lo advirtieron con anticipación. Pero lo real es que ni los maretazos ni los huaicos constituyen sorpresas de la naturaleza, como tampoco lo es nuestra también clásica deficiencia para gestionarlos y superarlos. Ni la lodosa agua dulce que arrasa desde arriba ni el agua salada que golpea desde abajo deberían seguir poniendo en jaque a un país que los conoce al revés y al derecho.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA



"Ni los maretazos ni los huaicos constituyen sorpresas, como tampoco lo es nuestra clásica deficiencia para gestionarlos".

LAS DESIGUALDADES EDUCATIVAS EN EL INICIO DEL AÑO ESCOLAR



MARÍA CECILIA VILLEGAS

CEO de Capitalismo Consciente

Llegando tarde al primer día

Hoy es, oficialmente, el primer día de clases del 2025. Muchos alumnos irán a sus colegios a conocer maestros y reencontrarse con sus amigos. ¿Pero están nuestros colegios preparados para recibir a los estudiantes? El 51% del total de colegios públicos requiere la sustitución total de su infraestructura. Y otros 15.000 necesitan una sustitución parcial, reforzamiento o intervención contingente de sus edificaciones. Estos colegios recibirán diariamente a cerca de 4 millones y medio de estudiantes, ¿se imaginan qué sucedería si un techo o una pared se cae? En un país donde los puentes se caen, los aeropuertos internacionales no tienen acceso y donde nadie es responsable de nada, hemos dejado a nuestros niños a la deriva y les estamos permitiendo pasar seis horas al día en colegios que no brindan seguridad. Y no hemos mencionado la falta de carpetas, pizarras, infraestructura deportiva ni juegos.

En países como el Perú, la infraestructura educativa tiene especial impacto en el rendimiento escolar. Es, además, un factor que promueve la desigualdad socioeconómica. Así, un estudiante de una familia adinerada obtendrá mejores resultados no solo porque pertenece a dicho estrato, sino porque su colegio tendrá un impacto positivo. Mientras que para los alumnos de los estratos socioeconómicos más bajos ocurrirá lo opuesto, no solo tienen el problema del efecto negativo de su condición, sino que las características de su colegio los perjudican. En el Perú, solo el 13% de los colegios públicos tiene acceso a los cuatro servicios básicos: electricidad, agua, saneamiento e Internet. Y, pese a que el presupuesto del sector aumentó en 50% entre el 2015 y el 2024, el acceso a servicios básicos en los colegios públicos a nivel nacional disminuyó.

Ningún país ha logrado llegar al desarrollo sin priorizar la educación. Por esta razón necesitamos enfocarnos en construir sistemas de educación exitosos. Para lograrlo estos deben estar en constante mejora y centrados en brindar las mismas oportunidades para todos los estudiantes. En nuestro país solo 19 de cada 100 estudiantes de segundo de secundaria entienden lo que leen y solo el 12% puede resolver problemas matemáticos. Y existen enormes diferencias por región. En Loreto, por ejemplo, solo 5 de cada 100 estudiantes entienden lo que leen y solo el 2% tiene resultados satisfactorios en matemáticas. Los aprendizajes perdidos no son recuperados y esos alumnos ven frustrado su futuro.

¿Sabía que en el Perú no hay, realmente, educación gratuita? Los padres de familia, incluso los más pobres, tienen que asumir costos que se convierten en barreras para que los chicos sigan estudiando: transporte, uniforme escolar, útiles escolares y loncheras. A inicios del 2024, solo el 88% de los jóvenes entre 12 y 18 años que debían estar matriculados en algún grado de secundaria lo estaba. Y 1 de cada 4 jóvenes entre 17 y 18 años no ha logrado concluir la secundaria. Necesitamos revertir la deserción escolar y regresar a los estudiantes a las aulas. Eso implica llevar educación sexual integral porque el embarazo adolescente es una de las principales causas por las que las adolescentes abandonan los estudios. En las regiones de la Amazonía, 1 de cada 5 estudiantes ya es madre o está embarazada.

En el Perú existe una clara desigualdad en las oportunidades que tienen los niños dependiendo de su lugar de origen, lengua, nivel socioeconómico y educativo de sus padres. Y esto es algo que tenemos que cambiar porque sin educación de calidad para todos el Perú no será viable.

LA NECESIDAD DE QUE MEDICAMENTOS SIN RECETA SE VENDAN FUERA DE FARMACIAS



FERNANDO CÁCERES FREYRE

Director ejecutivo de Síntesis Instituto

Medicinas en las tiendas (2)

Hace casi un año, propuse que las medicinas de venta sin receta médica puedan venderse en los establecimientos comerciales. Hace pocos días, la congresista Heidy Juárez de Podemos Perú ha presentado un proyecto de ley que propone justamente esto. ¿Se trata de un "lobby netamente económico" como lo ha calificado el Colegio Químico Farmacéutico? No, es una medida que beneficia a los consumidores.

En muchos países esta es una práctica común, y es falso lo que afirma el decano del Colegio Químico Farmacéutico en el sentido de que "en todos los países del mundo los medicamentos se venden detrás de un mostrador donde atiende un profesional que es el responsable de darlo con todas las garantías de seguridad".

Viajen a Estados Unidos, entren a un CVS o Walmart y comprobarán cómo se venden los antiácidos, jarabes antigripales, gotas para los ojos, etc. En Estados Unidos, Colombia, México, Reino Unido, etc., las tiendas venden muchas medicinas sin receta médica al alcance de los consumidores, sin que deba intervenir ningún profesional. De la góndola vas a pagar a la caja.

Actualmente, esto ya se permite para algunos productos en nuestro país, por eso ustedes encuentran en tiendas Ponstan, Panadol, sal de Andrews, leche de magnesia Philips, Doloral, Nopucid, Gaseovet, etc. Son 26 productos que ya están autorizados. La novedad sería que habría aproximadamente 765 productos que podrían empezar a venderse en este tipo de establecimientos; productos de bajo riesgo sanitario y que incluyen las recomendaciones de uso en las cajas.

Sin duda, la gran ventaja sería abrir la competencia -y lograr menores precios- en cientos de productos, que hoy se venden en mercados concentrados. No solo están concentrados porque por distrito la mayoría de cadenas pertenece al mismo grupo económico, sino porque deben contar con un químico farmacéutico para operar. Hay un monopolio legal sobre la venta.

También se ha cuestionado la propuesta aduciendo que las tiendas no necesariamente cuentan con las condiciones de almacenamiento para conservar los productos, favorecería la informalidad y la automedicación.

Ante todo, si un producto está clasificado

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA



como de venta sin receta médica, por definición no se necesita alguien que filtre la venta. De hecho, incluso bajo las normas actuales esos productos deberían estar a disposición de los consumidores, sin pasar por el mostrador.

Más todavía, las actuales boticas y farmacias rara vez hacen intervenir al químico farmacéutico en la venta. ¿O cuando van a comprar siempre los atiende a ustedes un químico farmacéutico que les explica a detalle cómo usar productos de venta sin receta médica? No es así. Incluso rara vez piden receta médica para vender productos con receta médica (muy formales no son).

Además, tratándose de medicamentos de venta sin receta médica no tiene por qué hablarse de automedicación, sino de autocuidado, un concepto que se maneja a nivel internacional (incluyendo a la OMS) para designar a los cuidados que deben tener los consumidores al consumir o usar diversos productos.

Luego, es francamente insólito que se afirme que las actuales boticas y farmacias -con el grado de informalidad que presentan- sí están en condiciones de contar con condiciones de almacenamiento, pero no tiendas como Wong, Plaza Vea, Tottus, Tambo, Oxxo, etc. ¿Y las bodegas? Hay de todo, como sucede con las boticas y farmacias, pero para hacer cumplir las condiciones de almacenamiento es justamente que están las autoridades.

En todo caso, si se insiste en que la presencia del químico farmacéutico es clave para dispensar estos productos, dado que pueden venderse por unidades o blísteres sin cajas que tengan las recomendaciones de uso, pues que el proyecto de ley disponga que los establecimientos comerciales solo pueden vender productos en cajas.

El lobby parece francamente provenir del lado de quienes perderían poder con esta norma.

> **"Si un producto está clasificado como de venta sin receta médica, por definición no se necesita alguien que filtre la venta".**

MIRADA DE FONDO



SANTIAGO PEDRAGLIO

Sociólogo

Unidos por la reelección

Los partidos que hoy son mayoría en el Congreso tienen importantes diferencias entre ellos, pero poseen un punto de acuerdo más importante todavía: quieren seguir en el poder a cualquier costo. En ese camino, sus bancadas coaligadas han invadido atribuciones de otros poderes, se han entrometido en el sistema de justicia, se protegen entre sí y están empeñadas en una campaña de inhabilitaciones contra todo opositor que pueda afectar el pacto reeleccionista.

La última semana, el Congreso aprobó, por mayoría y en primera votación, aumentar las penas por calumnia o difamación y acortar a solo un día el plazo de rectificación del medio o del periodista responsable de la supuesta difamación. A las bancadas coaligadas las tiene sin cuidado aquello de que "Una prensa libre puede ser buena o mala, pero sin libertad, la prensa nunca será otra cosa que mala", como lo dijo con lucidez Albert Camus, Nobel de Literatura de 1957.

Los congresistas han modificado también aspectos sustantivos de la ley sobre las ONG. Bajo amenaza de cierre, han impuesto la prohibición de denunciar abusos del Estado: un control que es, en la práctica, una censura. La propuesta fue exonerada de segunda votación y aprobada por 82 votos, con el apoyo de todas las bancadas coaligadas.

La andanada antidemocrática no va a cesar, aunque el pacto no impedirá la competencia electoral entre ellos. Cada agrupación presentará su candidatura a la presidencia, y la pugna será, seguramente, recia. Entonces, ¿qué los une? Otra argamasa que los une es su afán de eliminar antagonistas, porque los coaligados tienen, sobre todo, enemigos políticos comunes. Eso los moviliza, los activa. No obstante, la máxima aspiración común es reproducir su alianza actual en el próximo Congreso.

La apuesta primordial es, naturalmente, que gane uno u otro de sus candidatos. Al mismo tiempo, pueden estar calculando que quien gane no obtendrá mayoría absoluta en el Congreso y que, por lo tanto, las alianzas serán, otra vez, imprescindibles. De ahí la importancia de mantenerse de la mano, de reencontrarse: se conocen, han aprendido a pactar entre ellos y a distribuirse los espacios de poder. Calculan que las posibles nuevas bancadas, mientras sean minoritarias, serán controlables o invisibilizadas, como hoy.

Con la actual dispersión política -sumada a las "acciones preventivas" para apostar sobre seguro-, a la mayor parte de estos grupos no les es crucial cuál de ellos gana la Presidencia de la República. Saben que, manteniéndose coaligados, conservarán su alto poder de negociación.

ARCHIVO HISTÓRICO

ARCHIVO HISTÓRICO DE EL COMERCIO



Los 80 años de un poeta notable

El 17 de marzo de 1945 nació el poeta peruano José Watanabe. Autor de poemarios fundamentales como "Álbum de familia". También tuvo éxito como guionista cinematográfico. Falleció en el 2007.

UN DÍA COMO HOY
HACE 100 AÑOS

Hospital Loayza



El hospital Loayza, destinado para mujeres, es el más moderno que existe en nuestra capital. Se ha levantado sobre un terreno sumamente amplio de tal manera que los diversos pabellones están rodeados de jardines. Estos pabellones, dedicados a diversas especialidades clínicas, han sido diseñados de acuerdo con las normas más modernas que unen lo práctico con lo higiénico y lo estético. Cada uno de ellos tiene amplias terrazas donde también hay una decoración floral. Hemos visitado en varias oportunidades este hospital donde lo bello mitiga el dolor. — H.L.M.